

NEWSLETTER #1#

"INSIGHTS FROM REGIONAL TOURISM AND BUSINESS ECOSYSTEM"

July 2023

HOSTED BY



Department of Economics
Democritus University of Thrace
(DUTH)

MaGBISE Laboratory

Department of Economics
Democritus University of Thrace
(DUTH)

DEVELOPED BY



Intelligent Research Infrastructure
for Shipping, Supply Chain,
Transport and Logistics Plus

PROMOTED BY



Network of experts - Valuable
Investment Projects for Reasonable
Infrastructure Development



Info Website: <https://vip4ride.com/>



Contact e-mail: v4r@vip4ride.com



Σκοπός του παρόντος περιοδικού δελτίου είναι να παρουσιάσει συνοπτικά και να αποκωδικοποιήσει τις επιδόσεις που καταγράφει ο τουρισμός στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. Τα τελευταία χρόνια η ακριτική Περιφέρεια καταβάλλει σημαντική και συντονισμένη προσπάθεια αποσκοπώντας να αναδειχθεί σε έναν ανερχόμενο τουριστικό προορισμό προβάλλοντας τις διάφορες ομορφιές της και την πληθώρα εναλλακτικών δραστηριοτήτων, τις οποίες μπορεί κάποιος επισκέπτης να απολαύσει κατά την διαμονή του στην περιοχή.

Η Περιφέρεια ΑΜΘ αναδεικνύεται σε ελκυστικό επενδυτικό προορισμό, αλλά και εγγυητή της ενεργειακής ασφάλειας της Ευρώπης, μετά και τις πρόσφατες γεωπολιτικές εξελίξεις. Η περιοχή έχει αρχίσει να αποκτά ενισχυμένο ρόλο, απόλυτης προτεραιότητας, καθώς από ακριτική περιφέρεια αναβαθμίζεται σε στρατηγικής σημασίας πύλη της Ε.Ε. με αυξημένη οικονομική και γεωπολιτική σημασία. Οι ιδιωτικές επενδύσεις στους τομείς της ενέργειας, της βιομηχανίας και του real estate, σε συνδυασμό με μεγάλα αναπτυξιακά έργα, όπως η στρατηγική αναβάθμιση των λιμένων Αλεξανδρούπολης και Καβάλας, η Εγνατία Οδός με τους ολοένα και περισσότερους κάθετους άξονες προς τις γειτονικές χώρες και οι νέες σιδηροδρομικές συνδέσεις δημιουργούν ένα μωσαϊκό ισχυρής οικονομικής ανάκαμψης μέσα στην ερχόμενη δεκαετία.

Η ιδιαίτερα υψηλής παραγωγικότητας αγροτική γη, τα τεράστια γεωθερμικά πεδία και τα κοιτάσματα φυσικού αερίου αποτελούν έναν εθνικό θησαυρό που μπορεί να αξιοποιηθεί σε μια πληθώρα εφαρμογών, απόλυτα συμβατών με το νέο παγκόσμιο οικονομικό περιβάλλον. Ο ενεργειακός ρόλος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης είναι μοναδικής σημασίας, αφού η περιοχή διαθέτει όλα τα εχέγγυα για να αποτελέσει εγγυητή της ενεργειακής ασφάλειας και τροφοδότης όλης της Ευρώπης. Το ενεργειακό παζλ συμπληρώνεται από δεκάδες επενδύσεις σε έργα Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ), όπως αιολικά και φωτοβολταϊκά πάρκα.

Πέρα από τον ενεργειακό κλάδο, η περιοχή της Θράκης αποτελεί σταυροδρόμι μεταφορών και εμπορίου, με σημαντικές υποδομές σε επίπεδο logistics. Η ρωσική εισβολή στην Ουκρανία ανέδειξε περαιτέρω τον ρόλο της περιοχής ως διαμετακομιστικού κόμβου υψηλής γεωπολιτικής και εμπορικής σημασίας. Η Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, αναδεικνύεται με ταχείς ρυθμούς και ως τουριστικός προορισμός, όπως άλλωστε δείχνουν οι έντονα ανοδικές τάσεις στις διεθνείς αφίξεις τους τελευταίους μήνες. Οι οδικές, σιδηροδρομικές και αεροπορικές συνδέσεις με μία δεξαμενή ανερχόμενων οικονομικά γειτονικών πληθυσμών σε συνδυασμό με τη φυσική ομορφιά, αλλά και την πλούσια πολιτιστική κληρονομία καθιστούν τον τομέα του τουρισμού αναδυόμενο κλάδο της τοπικής οικονομίας, με τη δυνατότητα σχεδιασμού και υλοποίησης ποικίλων τουριστικών υποδομών, πέρα από τις προφανείς εξοχικές κατοικίες και ξενοδοχειακές μονάδες (π.χ. μαρίνες συνεδριακά κέντρα, υδροθεραπευτήρια κοκ). Το γεγονός μάλιστα ότι η ΑΜΘ αναδεικνύεται ως ένας από τους πιο

δημοφιλείς city-break προορισμούς δικαιολογεί την πληθώρα Airbnb καταλυμάτων που υπάρχουν για κάθε βαλάντιο και τα οποία σχεδόν κάθε Σαββατοκύριακο είναι κατειλημμένα κυρίως από Τούρκους και Βούλγαρους επισκέπτες.

Οι στόχοι που έθεσε η Διοίκηση της Περιφέρειας ΑΜΘ στο σχεδιασμό και στην υλοποίηση μιας στοχευμένης τουριστικής στρατηγικής μπορούν να συνοψιστούν ως εξής:

- Η προώθηση της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης ως ενιαίου και αναγνωρίσιμου προορισμού τεσσάρων εποχών
- Η επέκταση της τουριστικής περιόδου
- Η αύξηση του αριθμού και της ποιότητας των επισκεπτών
- Η διείσδυση τόσο στις ώριμες όσο και στις νέες και ανερχόμενες τουριστικές αγορές

ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ & ΘΡΑΚΗ

αγκαλιά ΓΕΜΑΤΗ
Ελλάδα!

Η τρέχουσα καμπάνια για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης βασίζεται στο κεντρικό μήνυμα «Αγκαλιά Γεμάτη Ελλάδα». Βασικός στόχος είναι η βελτίωση και η ανανέωση της εικόνας της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης προκειμένου να αναδειχθούν τα πλεονεκτήματα της περιοχής και να ενταχθεί στους καταλόγους των επαγγελματιών διαφόρων κατηγοριών τουρισμού, αλλά και των μεμονωμένων ταξιδιωτών.

Στον ακόλουθο πίνακα παρουσιάζονται τα προϊόντα που μπορούν να υποστηρίξουν την τουριστική ανάπτυξη της Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης και ο βαθμός ωριμότητάς τους. Η συγκεκριμένη Περιφέρεια έχει πολλά περιθώρια βελτίωσης του τουριστικού της προϊόντος ώστε να προσφέρει μια ολοκληρωμένη τουριστική εμπειρία στους επιμέρους προορισμούς της, δηλαδή Θράκη και Θάσος, Καβάλα και Δράμα. Προς αυτή την κατεύθυνση εξάλλου βρίσκεται και η πρόθεση δημιουργίας και συγκρότησης Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO) στην Ανατολική Μακεδονία και Θράκη.

Πίνακας 63: Προϊοντική εστίαση στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης

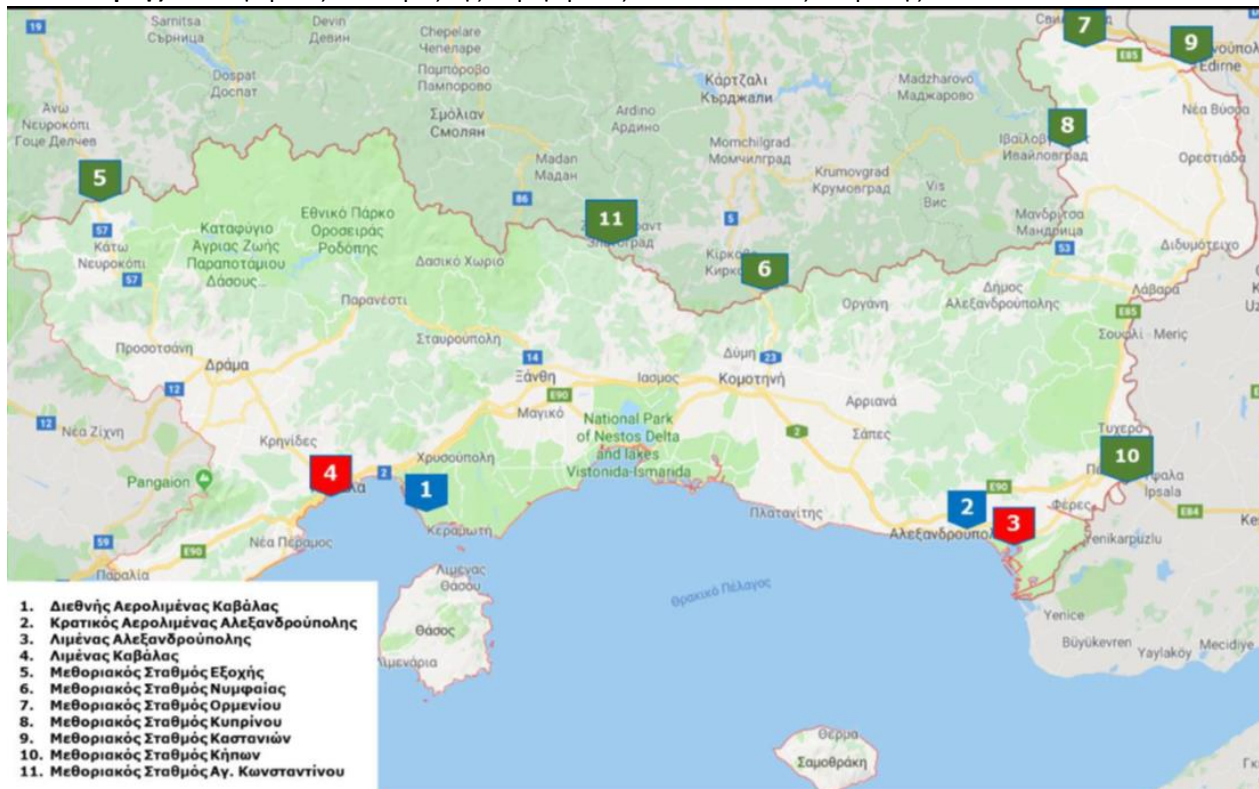
Εδραιωμένα / ιδιαίτερα ανεπτυγμένα	Δυνατότητα ανάπτυξης / ανάδειξης σε εδραιωμένα / ιδιαίτερα ανεπτυγμένα	Υφιστάμενα ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικά / δευτερεύοντα
	 Sun & Beach	 Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)
	 Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός	 Ναυτικός Τουρισμός (yachting)
	 City Break	 MICE
	 Αγροτουρισμός	 Τουρισμός Ευεξίας
	 Οικοτουρισμός	
	 Αθλητικός Τουρισμός	
	 Γαστρονομικός Τουρισμός	

Πηγή: Σχέδια δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα, ΙΝΣΕΤΕ, Αύγουστος 2021

Τα 6 είδη τουρισμού τα οποία η Διοίκηση της Περιφέρειας επιδιώκει να αναδείξει είναι τα ακόλουθα:

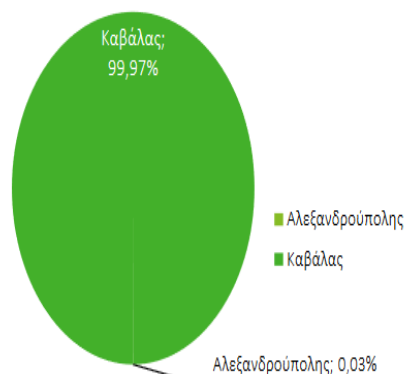
- Ο φυσιολατρικός τουρισμός
- Ο παραθαλάσσιος τουρισμός
- Ο πολιτιστικός τουρισμός
- Ο θρησκευτικός τουρισμός
- Ο γαστρονομικός και οινικός τουρισμός
- Ο τουρισμός πόλεων

Χάρτης: Μεταφορικές υποδομές της Περιφέρειας Αν. Μακεδονίας & Θράκης



Παρακάτω βλέπουμε την ταξιδιωτική κίνηση που κατέγραψαν οι δύο αερολιμένες της Περιφέρειας ΑΜΘ, της Καβάλας (Μέγας Αλέξανδρος) και της Αλεξανδρούπολης (Δημόκριτος). Στο σημείο αυτό να σημειώσουμε πως το πρώτο αεροδρόμιο έχει ιδιωτικοποιηθεί και περάσει στον έλεγχο της Fraport από το 2015, ενώ το δεύτερο βρίσκεται ακόμη υπό κρατική εποπτεία και ουσιαστικά όσον αφορά τις αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού κατέχει την μερίδα του λέοντος με 78% του συνόλου των αφίξεων. Στα ευχάριστα νέα για τον αερολιμένα Δημόκριτος είναι η τακτική σύνδεση με την πρωτεύουσα, ενώ εσχάτως επιλύθηκε το ζήτημα με την αποθήκη καυσίμων, εξέλιξη που θα του επιτρέψει να υποδέχεται πιο συχνά πτήσεις τσάρτερ από το εξωτερικό. Αντιθέτως στον αερολιμένα Μέγα Αλέξανδρο η αιχμή του δόρατος είναι οι αεροπορικές συνδέσεις με το εξωτερικό, όπου ιδίως τους θερινούς μήνες υποδέχεται πληθώρα πτήσεων από Γερμανία, Ολλανδία, Δανία, Τσεχία και Σλοβακία.

Κατανομή διεθνών αφίξεων στα αεροδρόμια της Περιφέρειας, 2019



Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις				Αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού			
	Αλεξανδρούπολη	Καβάλα	Σύνολο		Αλεξανδρούπολη	Καβάλα	Σύνολο
2022	864	100.689	101.553	2022	121.573	21.944	143.517
Ιανουάριος	0	3	3	Ιανουάριος	6.718	1.171	7.889
Φεβρουάριος	0	1	1	Φεβρουάριος	6.954	1.502	8.456
Μάρτιος	0	0	0	Μάρτιος	8.643	1.701	10.344
Απρίλιος	0	1.164	1.164	Απρίλιος	9.959	1.808	11.767
Μάιος	0	8.897	8.897	Μάιος	10.574	1.973	12.547
Ιούνιος	0	20.584	20.584	Ιούνιος	10.110	1.969	12.079
Ιούλιος	0	26.344	26.344	Ιούλιος	13.904	2.145	16.049
Αύγουστος	864	25.679	26.543	Αύγουστος	12.303	2.047	14.350
Σεπτέμβριος	0	15.134	15.134	Σεπτέμβριος	10.365	1.824	12.189
Οκτώβριος	0	2.524	2.524	Οκτώβριος	10.397	1.796	12.193
Νοέμβριος	0	148	148	Νοέμβριος	10.897	1.815	12.712
Δεκέμβριος	0	211	211	Δεκέμβριος	10.749	2.193	12.942

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ					1. ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΑΕΡΟΣΚΑΦΩΝ										
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ					Προσγειώσεις & Απογειώσεις										
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑΣ					Αθροιστικές τιμές 01-12 2022										
IATA CODE	ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΕΣ	Επιβατικές & Φορτίου (Compi) Εξωτερικού Εσωτερικού Τακτικές Έκτακτες Συνολικές Συνολικές				Φορτίου (Cargo) ΕξωτερικοίΕσωτερικοί		Αερομε- ταφορες	Αεροταξί & Λοιπές	Εμπορικές	Ιδιωτικές ΕξωτερικοίΕσωτερικοί		Λοιπές	Μη Εμπορικές	Συνολικές Κινήσεις Α/φων
AXD	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΑΛΕΞΑ	4	12	16	3533	0	0	3549	6	3555	43	50	8	101	3656
KVA	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΚΑΒΑΛ	942	563	1505	784	0	0	2289	80	2369	31	43	15675	15749	18118
Πηγές: AIA, FRG, HCAA														Ενημέρωση: 25 01 2023	

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ				2. ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ																	
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ				Αποβιβάσεις, Επιβιβάσεις, Διελεύσεις																	
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑΣ				Αθροιστικές τιμές 01-12-2022																	
IATA CODE		ΑΕΡΟΠΛΗΝΕΣ		Κινήσεις Επιβατών Αερομεταφορών										Κινήσεις Επιβατών Αεροσφζ & Λοιπών			Εμπορικές Κινήσεις Επιβατών				
				Τακτικών Εξωτερικού			Έκτακτων Εξωτερικού			Τακτ. & Εκτ. Εξωτερικού			Τακτ. & Εκτ. Εσωτερικού								
				Αποβιβάσεις			Επιβιβάσεις			Διελεύσεις			Αποβιβάσεις			Επιβιβάσεις			Διελεύσεις		
AXD	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΑΛΕΞΑ	0	411	0	864	522	0	864	933	0	121573	126212	0	1	1	0	122438	127146	0		
KVA	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΚΑΒΑΛ	59021	57089	6739	41668	41591	664	100689	98680	7403	21944	21496	527	97	88	8	122730	120264	7938		
Πηγές: AIA, FRG, HCAA				Ενημέρωση: 25/01/2023																	

Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις στο αεροδρόμιο της Καβάλας, Μάιος 2023

2023	Καβάλα
Ιανουάριος	
Φεβρουάριος	
Μάρτιος	
Απρίλιος	1.233
Μάιος	12.355
Ιούνιος	
Ιούλιος	
Αύγουστος	
Σεπτέμβριος	
Οκτώβριος	
Νοέμβριος	
Δεκέμβριος	
Τρέχον έτος	13.588
2022	Καβάλα
Ιανουάριος	3
Φεβρουάριος	1
Μάρτιος	
Απρίλιος	1.164
Μάιος	8.897
Ιούνιος	20.584
Ιούλιος	26.334
Αύγουστος	25.679
Σεπτέμβριος	15.134
Οκτώβριος	2.524
Νοέμβριος	148
Δεκέμβριος	211
Σύνολο	100.689

Οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις επιβατών στα αεροδρόμια της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης εμφανίζουν έντονη εποχικότητα, την τέταρτη υψηλότερη σύμφωνα με το δείκτη Gini, με υψηλότερη συγκέντρωση τους καλοκαιρινούς μήνες. Συγκεκριμένα για το έτος 2019 πραγματοποιήθηκαν άνω των 101 χιλιάδων αφίξεων τους μήνες Ιούνιο έως Σεπτέμβριο και μόλις 16 χιλιάδες τους μήνες Ιανουάριο έως Μάιο...

Το αεροδρόμιο της Καβάλας το διάστημα Ιανουαρίου – Μαΐου 2023 σημείωσε αύξηση +4 χιλ./+35,0%, καθώς καταγράφηκαν περίπου 14 χιλ. διεθνείς αεροπορικές αφίξεις σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2022...

Αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού στο αεροδρόμιο της Καβάλας, Μάιος 2023

2023	Καβάλα
Ιανουάριος	1.966
Φεβρουάριος	2.154
Μάρτιος	2.387
Απρίλιος	2.074
Μάιος	2.585
Ιούνιος	
Ιούλιος	
Αύγουστος	
Σεπτέμβριος	
Οκτώβριος	
Νοέμβριος	
Δεκέμβριος	
Τρέχον έτος	11.166

2022	Καβάλα
Ιανουάριος	1.171
Φεβρουάριος	1.502
Μάρτιος	1.701
Απρίλιος	1.808
Μάιος	1.973
Ιούνιος	1.969
Ιούλιος	2.145
Αύγουστος	2.047
Σεπτέμβριος	1.824
Οκτώβριος	1.796
Νοέμβριος	1.815
Δεκέμβριος	2.193
Σύνολο	21.944

Το αεροδρόμιο της Καβάλας για το 2022 καταγράφει την μεγαλύτερη πτώση σε κίνηση στα περιφερειακά αεροδρόμια (-22,3%) σε σχέση με την χρονιά ορόσημο για το ελληνικό τουρισμό που ήταν το 2019. Συγκεκριμένα το 2022 το αεροδρόμιο της Καβάλας υποδέχθηκε συνολικά 251,615 επιβάτες, ενώ αντίστοιχα το 2019 323,904. Βέβαια συγκρίνοντας το διάστημα Ιανουαρίου – Μαΐου 2023 με το αντίστοιχο του 2022, η πλάστιγγα γέρνει θετικά (35,%) για την φετινή χρονιά, με τα προγνωστικά να δείχνουν πως ο τουρισμός τη χώρας είναι πολύ πιθανόν να ισοφαρίσει, ακόμη και να ξεπεράσει την ιστορική επίδοση του 2019.

Αντίστοιχα σε επίπεδο επιβατών εσωτερικού το πρώτο εξάμηνο του 2023 στο αεροδρόμιο της Καβάλας σημειώθηκε αύξηση κατά +3 χιλ./+36,9% εν συγκρίσει με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2022, ενώ οι αεροπορικές αφίξεις ανήλθαν σε 11 χιλ.

KAVALA AIRPORT "MEGAS ALEXANDROS" - 2023 vs 2022

Passengers	Domestic			International			Total		
Month	2023	2022	%Δ	2023	2022	%Δ	2023	2022	%Δ
JANUARY	4,065	2,833	43.5%	0	8	-100.0%	4,065	2,841	43.1%
FEBRUARY	4,341	3,175	36.7%	10	142	-93.0%	4,351	3,317	31.2%
MARCH	4,819	3,472	38.8%	16	2	700.0%	4,835	3,474	39.2%
APRIL	4,202	3,375	24.5%	2,195	2,036	7.8%	6,397	5,411	18.2%
TOTAL KVA	17,427	12,855	35.6%	2,221	2,188	1.5%	19,648	15,043	30.6%

Όπως θα διαπιστώσετε το αεροδρόμιο της Καβάλας αποτελεί την μόνη αεροπορική πύλη για το εξωτερικό προς την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, η οποία αποτελεί μια περιφέρεια που η πρόσβαση σε αυτήν γίνεται επί το πλείστον οδικώς από τους 7 μεθοριακούς της σταθμούς...

NEWSLETTER #1#

"Insights from Regional Tourism and Business Ecosystem"

Πίνακας Οδικές αφίξεις 2022							
2022	Νυμφαία	Αγ. Κωνσταντίνος	Ορμένιο	Κυπρίνος	Καστανιές	Κήποι	Εξοχή
Ιανουάριος	3.642		8.088		936	11.720	4.026
Φεβρουάριος	5.837		9.879		1.765	14.107	5.960
Μάρτιος	7.997		14.974		1.898	20.386	10.034
Απρίλιος	11.465	2.477	18.987	987	2.885	7.428	11.930
Μάιος	17.845	5.807	34.503	5.353	4.843	39.624	17.061
Ιούνιος	76.854	8.355	49.320	6.422	4.663	45.587	26.601
Ιούλιος	150.844	14.087	77.021	8.209	8.746	79.719	41.779
Αύγουστος	120.479	14.905	132.135	8.021	50.382	175.713	39.084
Σεπτέμβριος	45.420	8.231	69080	6.984	16.760	86.136	31.725
Οκτώβριος	13.299	4.643	39713	41.886	8.790	86.136	12.456
Νοέμβριος	11.042	3.332	14596	47.454	7.610	48.612	14.487
Δεκέμβριος	11.165	3.960	34586	5.777	7.610	48.963	24.090
Τρέχον έτος	475.889	65.797	502882	131.093	116.888	664.131	239.233
Πίνακας Οδικές αφίξεις (Μάιος 2023)							
2023	Νυμφαία	Αγ. Κωνσταντίνος	Ορμένιο	Κυπρίνος	Καστανιές	Κήποι	Εξοχή
Ιανουάριος	8.103	3.675	29.932	5.025	8.319	42.880	13.872
Φεβρουάριος	8.744	3.406	28.989	4.469	7.009	34.227	14.336
Μάρτιος	8.255	3.852	34.600	5.494	7.721	41.638	14.841
Απρίλιος	11.853	5.368	38.884	6.405	10.470	60.313	19.679
Μάιος	14.686	5.478	45.357	27.621	10.870	61.370	19.498
Ιούνιος							
Ιούλιος							
Αύγουστος							
Σεπτέμβριος							
Οκτώβριος							
Νοέμβριος							
Δεκέμβριος							
Τρέχον έτος	51.641	21.779	177.762	49.014	44.389	240.428	82.226
Δ2023/2022	Νυμφαία	Αγ. Κωνσταντίνος	Ορμένιο	Κυπρίνος	Καστανιές	Κήποι	Εξοχή
Ιανουάριος	122,50%		270,10%		788,80%	265,90%	244,60%
Φεβρουάριος	49,80%		193,40%		297,10%	142,60%	140,50%
Μάρτιος	3,20%		131,10%		306,80%	104,20%	47,90%
Απρίλιος	3,40%	116,70%	104,80%	548,90%	262,90%	712,00%	65,00%
Μάιος	-17,70%	-5,70%	31,50%	416,00%	124,40%	54,90%	14,30%
Ιούνιος							
Ιούλιος							
Αύγουστος							
Σεπτέμβριος							
Οκτώβριος							
Νοέμβριος							
Δεκέμβριος							
Τρέχον έτος	10,40%	162,90%	105,70%	673,10%	260,10%	157,80%	67,80%

Την περίοδο Ιανουαρίου-Μαΐου 2023 καταγράφηκαν 2,3 εκατ. διεθνείς οδικές αφίξεις, έναντι 1,5 εκατ. της περιόδου Ιανουαρίου-Μαΐου 2022, παρουσιάζοντας αύξηση κατά +52,9%/+779 χιλ. οδικές αφίξεις δείχνοντας ότι οι οιωνοί είναι παραπάνω από θετικοί για το 2023.

Την περίοδο Ιανουαρίου-Μαΐου 2023, όλοι οι μεθοριακοί σταθμοί κατέγραψαν αύξηση εκτός αυτού της Δοϊράνης, με αξιοσημείωτη επίδοση του μεθοριακού σταθμού των Κήπων, όπου παρά τις ουρές και την ταλαιπωρία των οδηγών από την υποστελέχωση του, σημείωσε αύξηση κατά +147 χιλ./+158% με τις οδικές αφίξεις να ανέρχονται σε 240 χιλιάδες.

Η μεγαλύτερη αύξηση σε ποσοστιαίες διάφορες καταγράφεται στο σταθμό του Κυπρίνου όπου την αναφερόμενη περίοδο οι οδικές αφίξεις διαμορφώθηκαν σε 49 χιλ. καταγράφοντας αύξηση +43 χιλ./+673%.

ΔΙΑΚΙΝΗΘΕΝΤΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ 2021					
			ΔΙΑΚΙΝΗΘΕΝΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΑΠΟΒΙΒΑΣΗ (ΚΑΤΑΠΛΟΙ)	ΔΙΑΚΙΝΗΘΕΝΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΠΙΒΙΒΑΣΗ (ΑΠΟΠΛΟΙ)	ΣΥΝΟΛΑ ΔΙΑΚΙΝΗΘΕΝΤΩΝ
ΕΤΟΣ	Περιφερειακή Ενότητα	Λιμάνι	ΕΠΙΒΑΤΕΣ ΜΕ Ε/Γ - Ο/Γ	ΕΠΙΒΑΤΕΣ ΜΕ Ε/Γ - Ο/Γ	ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΜΕ Ε/Γ - Ο/Γ
2021	Καβάλα	Ελευθερές	0	0	0
		Καβάλα	127.187	125.677	252.864
		Κεραμωτή	582.337	539.752	1.122.089
		Θάσος	585.836	634.333	1.220.169
		Πρίνος Θάσου	0	0	0
	Έβρος	Αλεξανδρούπολη	67.698	63.910	131.608
		Σαμοθράκη	65.313	62.143	127.456
			1.428.371	1.425.815	2.854.186

Η πρωτιά της Θάσου αποτυπώνεται περίτρανα και στα νούμερα των ακτοπλοϊκών εισιτηρίων του δρομολογίου Κεραμωτή – Θάσος και αντιστροφα, με την Καβάλα να έρχεται δεύτερη λόγω της ακτοπλοϊκής της σύνδεσης με τα νησιά του Βορείου Αιγαίου, ήτοι Λήμνος, Λέσβος, Σάμος, Χίος, Άγιος Ευστράτιος κτλ

Επιδιώκεται η ανάπτυξη συνεργειών μεταξύ των λιμένων Καβάλας & Αλεξανδρούπολης για τη δημιουργία δικτύου πολυτροπικών μεταφορών και τη σύνδεση με το Β/Α Αιγαίο και τους λιμένες ανατολικά της χώρας καθώς και σύνδεση του εμπορικού λιμένα της Καβάλας «Φίλιππος Β'» με το σιδηροδρομικό δίκτυο, κάτι που έχει γίνει πραγματικότητα από τα μέσα του 2015 για το νέο προβλήτα εμπορευματοκιβωτίων του Λιμένα Αλεξανδρούπολης.

Στον κάτωθι πίνακα διαπιστώνουμε την σχεδόν παντελή απουσία κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι της Αλεξανδρούπολης, κατάσταση που δεν φαίνεται και στο άμεσο μέλλον να ανατρέπεται λόγω των γεωπολιτικών συνθηκών και των στρατιωτικών επιχειρήσεων που λαμβάνουν χώρα στο λιμάνι της πρωτεύουσας του Έβρου... Διαχρονικά το λιμάνι της Καβάλας συγκεντρώνει το 97,2% των αφίξεων επιβατών και το 96,1% των κρουαζιερόπλοιων. Συνολικά για την περίοδο 2013-2022 σχεδόν το σύνολο τόσο των επιβατών κρουαζιέρας όσο και του πλήθους των κρουαζιερόπλοιων αφορά τον λιμένα Καβάλας για την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης.

Κίνηση κρουαζιερόπλοιων στα λιμάνια της Περιφέρειας Αν. Μακεδονίας & Θράκης											
Λιμάνι		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Καβάλας	Αριθμός Κρουαζιερόπλοιων	14	26	22	19	6	5	7	1	3	35
	Αριθμός αφίξεων	6.995	13.087	12.783	6.042	3.226	1.954	2.699	45	938	13.315
Αλεξανδρούπολης	Αριθμός Κρουαζιερόπλοιων	1	0	1	0	0	2	0	0	0	0
	Αριθμός αφίξεων	474	0	278	0	0	584	0	0	0	0
Σύνολο Περιφέρειας	Αριθμός Κρουαζιερόπλοιων	15	26	23	19	6	7	7	1	3	35
	Αριθμός αφίξεων	7.469	13.087	13.061	6.042	3.226	2.538	2.699	45	938	13.315
Πηγή: Ένωση Λιμένων Ελλάδος - Επεξεργασία INSETI Intelligence											

Πίνακας 18. GRI ξενοδοχείων ηπειρωτικής Ελλάδας

2022	Ανατολική Μακεδονία και Θράκη	Αττική	Δυτική Ελλάδα	Δυτική Μακεδονία	Ήπειρος	Θεσσαλία	Κεντρική Μακεδονία	Πελοπόννησος	Στερεά Ελλάδα
Ιανουάριος	✓ 86%	✓ 85%	✓ 85%	✓ 89%	✓ 91%	✓ 86%	✓ 87%	✓ 88%	✓ 88%
Φεβρουάριος	✓ 87%	✓ 85%	✓ 86%	✓ 90%	✓ 90%	✓ 86%	✓ 87%	✓ 88%	✓ 88%
Μάρτιος	✓ 87%	✓ 85%	✓ 85%	✓ 91%	✓ 90%	✓ 85%	✓ 87%	✓ 88%	✓ 87%
Απρίλιος	✓ 86%	✓ 84%	✓ 83%	✓ 91%	✓ 90%	✓ 85%	✓ 87%	✓ 87%	✓ 87%
Μάιος	✓ 87%	✓ 84%	✓ 83%	✓ 90%	✓ 90%	✓ 85%	✓ 87%	✓ 89%	✓ 87%
Ιούνιος	✓ 87%	✓ 84%	✓ 84%	✓ 89%	✓ 91%	✓ 87%	✓ 88%	✓ 89%	✓ 87%
Ιούλιος	✓ 86%	✓ 83%	✓ 84%	✓ 89%	✓ 91%	✓ 88%	✓ 87%	✓ 89%	✓ 87%
Αύγουστος	✓ 86%	✓ 83%	✓ 83%	✓ 89%	✓ 91%	✓ 87%	✓ 86%	✓ 87%	✓ 85%
Σεπτέμβριος	✓ 86%	✓ 82%	✓ 83%	✓ 89%	✓ 91%	✓ 87%	✓ 86%	✓ 88%	✓ 87%
Οκτώβριος	✓ 87%	✓ 83%	✓ 84%	✓ 89%	✓ 90%	✓ 86%	✓ 87%	✓ 88%	✓ 87%
Νοέμβριος	✓ 88%	✓ 84%	✓ 85%	✓ 91%	✓ 90%	✓ 86%	✓ 87%	✓ 88%	✓ 88%
Δεκέμβριος	✓ 87%	✓ 84%	✓ 84%	✓ 92%	✓ 91%	✓ 86%	✓ 87%	✓ 88%	✓ 87%
Μέσος Όρος	✓ 87%	✓ 84%	✓ 84%	✓ 90%	✓ 91%	✓ 86%	✓ 87%	✓ 88%	✓ 87%

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETI Intelligence

Πίνακας 19. Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων ηπειρωτικής Ελλάδας

Μάιος 2023	Ανατολική Μακεδονία και Θράκη	Αττική	Δυτική Ελλάδα	Δυτική Μακεδονία	Ήπειρος	Θεσσαλία	Κεντρική Μακεδονία	Πελοπόννησος	Στερεά Ελλάδα
Σχέση Ποιότητας-Τιμής	✓ 85%	✓ 80%	✓ 88%	-	✓ 83%	✓ 89%	✓ 87%	✓ 90%	✓ 85%
Δωμάτιο	✓ 82%	✓ 83%	✓ 86%	-	✓ 92%	✓ 88%	✓ 83%	✓ 88%	✓ 90%
Εξυπηρέτηση	✓ 83%	✓ 85%	✓ 91%	✓ 98%	✓ 94%	✓ 95%	✓ 90%	✓ 91%	✓ 93%
Καθαριότητα	✓ 86%	✓ 91%	✓ 91%	-	✓ 92%	✓ 99%	✓ 88%	✓ 90%	✓ 95%
Τοποθεσία	✓ 94%	✓ 90%	✓ 88%	-	✓ 93%	✓ 98%	✓ 89%	✓ 89%	✓ 92%
Φαγητό-Ποτό	✓ 86%	✓ 88%	✓ 85%	-	-	-	✓ 85%	✓ 84%	-
GRI	✓ 87%	✓ 83%	✓ 83%	✓ 90%	✓ 91%	✓ 86%	✓ 87%	✓ 89%	✓ 87%

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETI Intelligence

Τον Μάιο του 2023, η Περιφέρεια ΑΜΘ ισοβαθεί στην τέταρτη θέση στον γενικό δείκτη ικανοποίησης (GRI) των ξενοδοχείων πανελλαδικά με 87% μαζί με Κεντρική Μακεδονία και Στερεά Ελλάδα, σύμφωνα με το μηνιαίο στατιστικό δελτίο του INSETI, ενώ και στις υπόλοιπες

κατηγορίες καταγράφει ικανοποιητικές επιδόσεις για μια ομολογουμένως «εκκολαπτόμενη» τουριστικά Περιφέρεια σε σύγκριση με τις πλέον ανεπτυγμένες (Κυκλάδες, Κρήτη, Ιόνια Νησιά κοκ).

Βασικά Μεγέθη Εισερχόμενου Τουρισμού της Περιφέρειας Ανατολική Μακεδονία & Θράκη 2022							
Περιφέρειες	Χώρες Προέλευσης	Επισκέψεις (σε χιλ.)	Εισπράξεις (σε εκ. €)	Διανυκτερεύσεις (σε χιλ.)	Δαπάνη/ Επίσκεψη (σε €)	Δαπάνη/ Διανυκτέρευση (σε €)	Μέση Διάρκεια Παραμονής
Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	Ρουμανία	324,8	144,2	2.481,0	443,9	58,1	7,6
	Τουρκία	283,4	73,2	798,8	258,4	91,7	2,8
	Βουλγαρία	150,9	39,5	635,0	261,8	62,2	4,2
	Γερμανία	90,5	34,5	679,1	381,3	50,8	7,5
	Λοιπές	246,2	75,1	1.297,3	305,0	57,9	5,3
	Σύνολο	1.095,8	366,5	5.891,2	334,5	62,2	5,4
	% επί του συνόλου	3,5%	2,1%	2,7%			

Πηγή: Έρευνα Συνόρων της ΤΤΕ, Επεξεργασία INSETI Intelligence

Εν συνεχεία βλέπουμε πως το «τουριστικό κουπί» της Περιφέρειας ΑΜΘ τραβούν κατά βάσει Ρουμάνοι, Τούρκοι και Βούλγαροι τουρίστες λόγω της εγγύτητας των χωρών τους, ενώ ένας διόλου ευκαταφρόνητος αριθμός Γερμανών επισκεπτών προτιμά ολοένα και περισσότερο την περιοχή, με τις αεροπορικές συνδέσεις του αεροδρομίου της Καβάλας με τα αεροδρόμια της Γερμανίας να συνηγορούν προς αυτή την κατεύθυνση. Οι επισκέψεις αλλοδαπών στην Περιφέρεια έχουν σημειώσει υψηλή άνοδο, από 1,4 εκατομμύρια το 2016 σε 3,8 εκατομμύρια επισκέψεις το 2019, μια επίδοση της τάξης του +181,2%, η οποία πρόκειται για την μεγαλύτερη ποσοστιαία μεταβολή που καταγράφηκε στις περιφέρειες της χώρας. Οι αγορές που πρέπει να προσελκυστούν από την Περιφέρεια ΑΜΘ είναι αυτής της Σερβίας και της Βόρειας Μακεδονίας που μέχρι στιγμής προτιμούν κυρίως Χαλκιδική, αλλά και της Πολωνίας, της Τσεχίας και του Ισραήλ. Φυσικά και η περαιτέρω στόχευση στην εγχώρια αγορά μπορεί να βοηθήσει στην αύξηση των πληροτήτων, στην άμβλυνση της εποχικότητας και στην ανάδειξη των πόλεων της ΑΜΘ ως ανερχόμενων city break προορισμών.

Χάρτης 2. Top-3 κύριων αγορών ανά Περιφέρεια βάσει Διανυκτερεύσεων



Στην έβδομη θέση κατατάσσεται η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (5.891 χιλ.) με κύρια αγορά την Ρουμανία (2.481 χιλ.) και ακολουθούν η Τουρκία (799 χιλ.) και η Γερμανία (679 χιλ.).

Χάρτης 3. Top-3 κύριων αγορών ανά Περιφέρεια βάσει Εισπράξεων



Η Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας και Θράκης βρίσκεται στην έβδομη θέση της κατάταξης με 367 εκατ. €, εκ των οποίων 144 εκατ. € προήλθαν από τη Ρουμανία, 73 εκατ. € από την Τουρκία και 40 εκατ. € από την Βουλγαρία.

Πίνακας 64: Υφιστάμενες αγορές και αγορές στόχοι για την Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης



Πίνακας 8: Συμβολή του τουρισμού ανά Περιφέρεια, 2021

Περιφέρεια	% κατανομή εσόδων επενδύσεων τουρισμού 2021	αναλογία άμεσης τουριστικής δαπάνης 2021 - σε € εκ.	ΑΕΠ Περιφερειών 2021*- σε εκ.	% ΑΕΠ στο οποίο αντιστοιχεί η τουριστική δαπάνη	κατά κεφαλήν ΑΕΠ 2019 - σε €
Ν. Αιγαίο	30%	3.985	6.372	63%	18.655
Κρήνη	23%	3.058	9.221	33%	14.695
Αττική	14%	1.872	87.227	2%	23.341
Ιόνια Νησιά	13%	1.656	3.287	50%	16.147
Κεντρ. Μακεδονία	10%	1.292	25.105	5%	13.430
Πελοπόννησος	2%	319	8.261	4%	14.421
Θεσσαλία	2%	229	9.378	2%	13.071
Αν. Μακεδονία & Θράκη	1%	171	6.961	2%	11.639
Ήπειρος	1%	162	4.023	4%	12.093
Δυτ. Ελλάδα	1%	164	8.092	2%	12.450
Στερεά Ελλάδα	1%	144	8.575	2%	15.463
Β. Αιγαίο	1%	87	2.542	3%	11.271
Δυτ. Μακεδονία	0%	48	3.786	1%	14.284
Σύνολο Χώρας	100%	13.186	182.830	7%	17.092

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, ΤπΕ - Επιχειρησιακή INSITE Intelligence

*Η κατανομή του ΑΕΠ των Περιφερειών είναι εκτίμηση λαμβάνοντας υπόψη την ποσοστιαία κατανομή του 2019

*Το ΑΕΠ των Περιφερειών είναι προσωρινό και υπόκειται σε αλλαγή

Τα έσοδα της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης από τον τουρισμό το 2021, αντιπροσώπευαν το 1% (€ 171 εκατ.) των συνολικών εσόδων της χώρας ενώ η άμεση συμβολή του τουρισμού στο ΑΕΠ της Περιφέρειας ανήλθε σε 2%. Επίσης, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις, το ΑΕΠ της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης το 2021 σημείωσε οριακή μείωση κατά - 0,2% (από € 6.977 εκατ. το 2019 σε € 6.961 εκατ. το 2021).

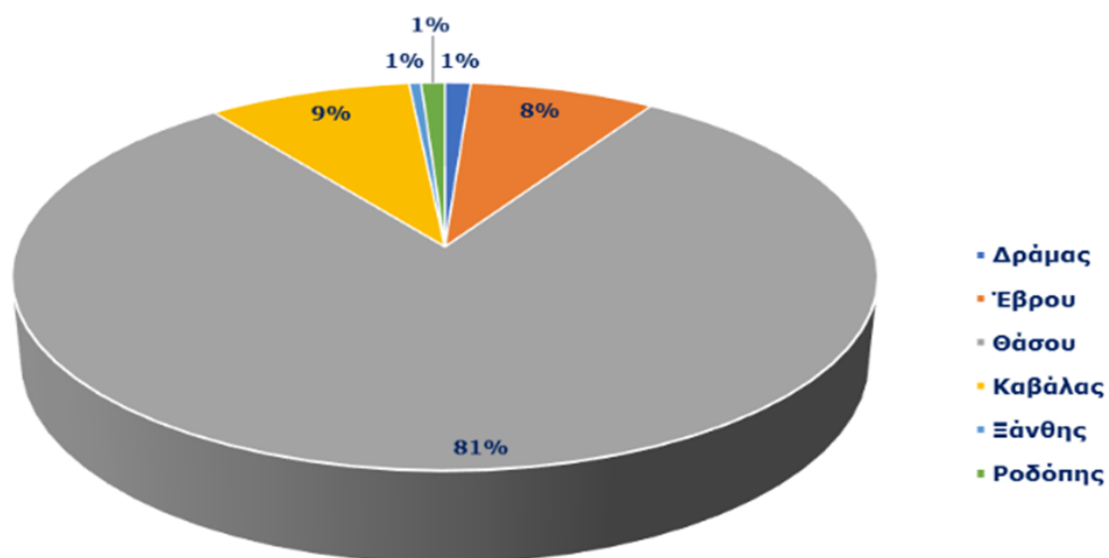
 ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΘΡΑΚΗΣ 							
2022							
		5*	4*	3*	2*	1*	Γενικό άθροισμα
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΡΑΜΑΣ	Μονάδες	1	3	12	1	3	20
	Δωμάτια	73	173	235	26	49	556
	Κλίνες	147	365	479	48	92	1.131
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΒΡΟΥ	Μονάδες	3	2	20	29	9	63
	Δωμάτια	386	142	624	701	127	1.980
	Κλίνες	784	293	1.207	1.302	262	3.848
Έβρος	Μονάδες	3	2	13	26	7	51
	Δωμάτια	386	142	388	666	115	1.697
	Κλίνες	784	293	761	1.233	236	3.307
Σαμοθράκη	Μονάδες			7	3	2	12
	Δωμάτια			236	35	12	283
	Κλίνες			446	69	26	541
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΑΣΟΥ	Μονάδες	7	17	47	94	41	206
	Δωμάτια	578	1.179	1.359	1.823	596	5.535
	Κλίνες	1.255	2.567	2.806	3.680	1.129	11.437
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΑΒΑΛΑΣ	Μονάδες	2	6	17	19	10	54
	Δωμάτια	179	345	672	396	154	1.746
	Κλίνες	359	623	1.282	739	325	3.328
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΞΑΝΘΗΣ	Μονάδες	1	2	11	1	2	17
	Δωμάτια	100	62	424	34	34	654
	Κλίνες	183	125	845	74	66	1.293
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΡΟΔΟΠΗΣ	Μονάδες		4	16		1	21
	Δωμάτια		167	595		11	773
	Κλίνες		320	1.108		22	1.450
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ	Μονάδες	14	34	123	144	66	381
	Δωμάτια	1.316	2.068	3.909	2.980	971	11.244
	Κλίνες	2.728	4.293	7.727	5.843	1.896	22.487

Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος. Επεξεργασία ΙΤΕΠ.

Η Θάσος αποτελεί την αδιαμφισβήτητη «ναυαρχίδα» στις ξενοδοχειακές υποδομές στην Περιφέρεια ΑΜΘ, με αρκετές επενδύσεις να έχουν πραγματοποιηθεί τα τελευταία χρόνια, σε αντίθεση με το έτερο νησί της Περιφέρειας, την Σαμοθράκη που υπολείπεται αρκετά σε επίπεδο καταλυμάτων και τουριστικών υποδομών. Από την μια πλευρά, η Θάσος φημίζεται για τις όμορφες παραλίες με αμμουδιά ιδανικές για οικογενειακές διακοπές, ενώ από την άλλη η Σαμοθράκη προσφέρει το τέλειο σκηνικό για όσους αγαπούν την περιπέτεια και τις εναλλακτικές διακοπές, μακριά από πολυσύχναστες παραλίες και πολυτελή ξενοδοχεία...

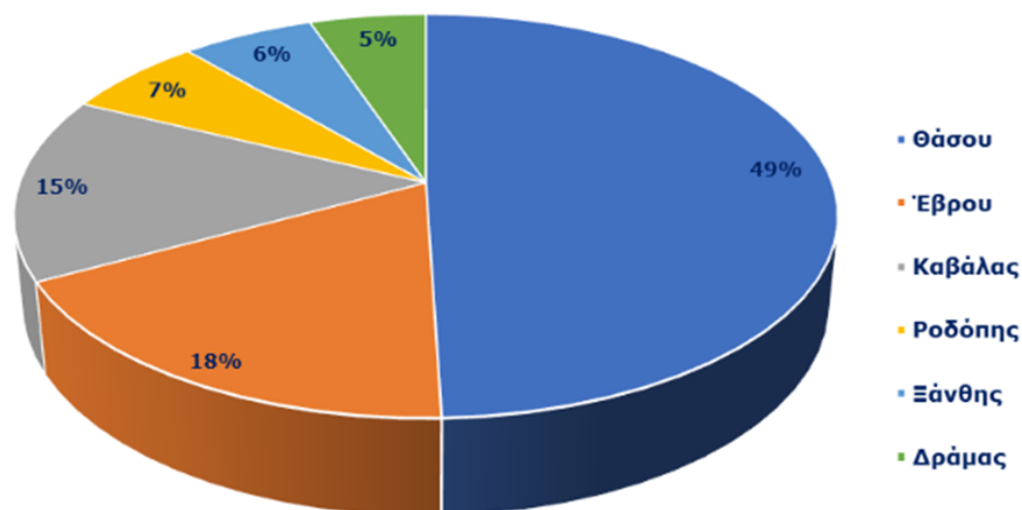
Τα παρακάτω γραφήματα αποδεικνύουν περίτρανα γιατί η Θάσος αποτελεί την τουριστική «αιχμή του δόρατος» της Περιφέρειας ΑΜΘ τόσο σε επίπεδο τουριστικών υποδομών (ξενοδοχεία, καταλύματα σύντομης διαμονής – ενοικιαζόμενα δωμάτια) όσο και σε αριθμούς ξένων και εγχώριων επισκεπτών. Μάλιστα, βάσει έρευνας της δημοφιλούς εφαρμογής Trivago σε Έλληνες τουρίστες, η Θάσος κατέχει την 7η θέση μεταξύ των δημοφιλέστερων προορισμών (2015), ανάμεσα σε διεθνώς αναγνωρισμένους προορισμούς (π.χ. Μύκονος, Ρόδος, Σαντορίνη, Κως, Κρήτη κ.α.)

Διάγραμμα 34: Ποσοστιαία κατανομή των δωματίων της Περιφέρειας Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2019



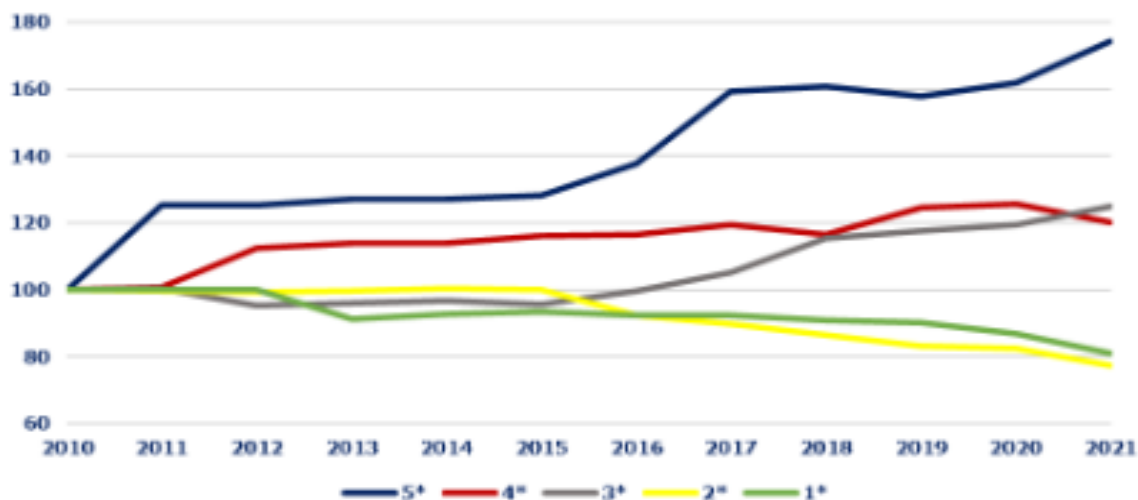
Πηγή: ΜΗΤΕ - Επεξεργασία INSETI Intelligence

Διάγραμμα 29: Ποσοστιαία κατανομή του ξενοδοχειακού δυναμικού σε δωμάτια της Περιφέρειας Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2021



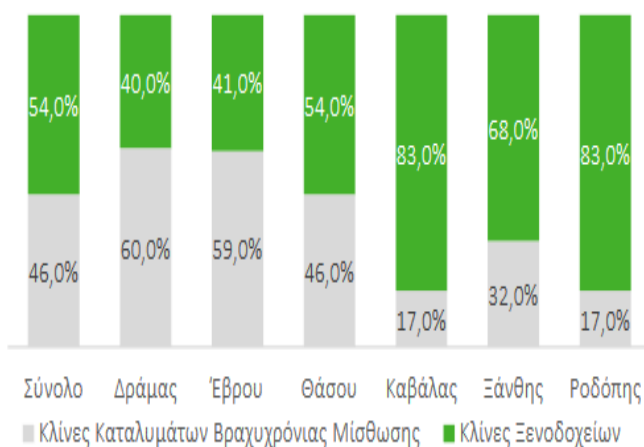
Πηγή: ΞΕΕ - Επεξεργασία INSETI Intelligence

Διάγραμμα 30: Εξέλιξη των ξενοδοχειακών δωματίων στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης (2010=100), 2010-2021

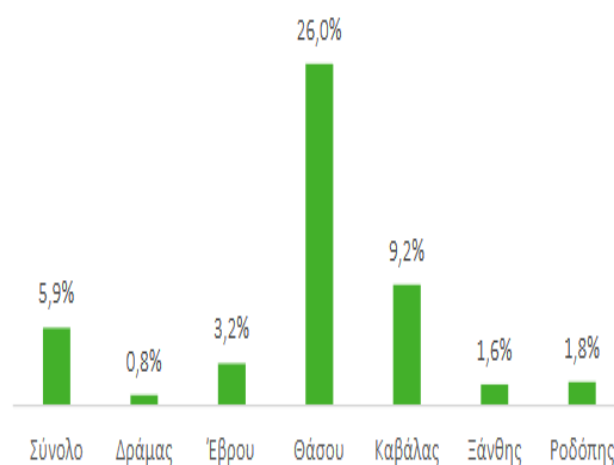


Πηγή: ΕΕΕ - Επεξεργασία INSETI Intelligence

Ποσοστιαία κατανομή κλινών καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης και κλινών ξενοδοχείων ανά Περιφερειακή Ενότητα



Καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης, ως ποσοστό των εξοχικών και δευτερευουσών κατοικιών



Στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης η κατανομή των κλινών μεταξύ βραχυχρόνιας μίσθωσης και ξενοδοχείων είναι σχεδόν ομοιόμορφη αφού οι ξενοδοχειακές μονάδες συγκεντρώνουν το 54,0% των κλινών και οι Κλίνες Καταλυμάτων Βραχυχρόνιας Μίσθωσης το 46,0%. Υψηλότερη ανομοιογένεια εμφανίζει η ΠΕ Καβάλας και η ΠΕ Ροδόπης, στις οποίες προσεγγιστικά το 83,0% των κλινών αφορά σε ξενοδοχειακές μονάδες.

Στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης το 5,9% των εξοχικών και δευτερευουσών κατοικιών αφορά σε καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης. Υψηλότερο ποσοστό εμφανίζει η ΠΕ Θάσου (26,0% των εξοχικών και Δευτερευουσών Κατοικιών) και μικρότερη η ΠΕ Δράμας (μόλις 0,8%).

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: Δυναμικότητα καταλυμάτων ξενοδοχειακού τύπου και κάμπινγκ
2021

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	Αριθμός καταλυμάτων			Αριθμός κλινών	Αριθμός θέσεων
	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ
ΣΥΝΟΛΟ	384	17	401	22.418	2.194
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΡΟΔΟΠΗΣ	21	2	23	1.375	236
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΡΑΜΑΣ	21	0	21	1.204	0
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΒΡΟΥ	64	2	66	3.858	321
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΑΣΟΥ	208	4	212	11.476	687
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΑΒΑΛΑΣ	52	7	59	3.151	739
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΞΑΝΘΗΣ	18	2	20	1.354	211

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ: στοιχεία αφίξεων και διανυκτερεύσεων σε καταλύματα σύντομης διαμονής, 2020-2021

Περιφερειακές Ενότητες	2020	2021
Δράμας	Αφίξεις αλλοδαπών	3
	Αφίξεις ημεδαπών	335
	Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών	8
	Διανυκτερεύσεις ημεδαπών	1.646
Έβρου	Αφίξεις αλλοδαπών	1.685
	Αφίξεις ημεδαπών	7.373
	Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών	5.583
	Διανυκτερεύσεις ημεδαπών	36.760
Θάσου	Αφίξεις αλλοδαπών	16.887
	Αφίξεις ημεδαπών	14.379
	Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών	96.063
	Διανυκτερεύσεις ημεδαπών	48.689
Καβάλας	Αφίξεις αλλοδαπών	7.855
	Αφίξεις ημεδαπών	6.323
	Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών	33.382
	Διανυκτερεύσεις ημεδαπών	18.149
Ξάνθης	Αφίξεις αλλοδαπών	125
	Αφίξεις ημεδαπών	159
	Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών	790
	Διανυκτερεύσεις ημεδαπών	451
Ροδόπης	Αφίξεις αλλοδαπών	201
	Αφίξεις ημεδαπών	317
	Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών	1.060
	Διανυκτερεύσεις ημεδαπών	1.578
Σύνολο	Αφίξεις αλλοδαπών	26.756
	Αφίξεις ημεδαπών	28.886
	Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών	136.886
	Διανυκτερεύσεις ημεδαπών	107.273

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Από τον πίνακα αριστερά μπορούμε να διαπιστώσουμε την βαριά σκιά που επέβαλε η πανδημία στην Περιφέρεια ΑΜΘ, τις δύο χρονιές που ίσχυαν αυστηρά περιοριστικά μέτρα κατά της μετάδοσης του κορονοϊού και πως αυτά επηρέασαν τις αφίξεις και τις διανυκτερεύσεις σε καταλύματα σύντομης διαμονής (ενοικιαζόμενα δωμάτια). Η Θάσος καταγράφει πάλι την υψηλότερη επίδοση σε επίπεδο Περιφέρειας ΑΜΘ, με την Π.Ε. Καβάλας και Π.Ε. Έβρου να ακολουθούν με αρκετά μεγάλη απόσταση...

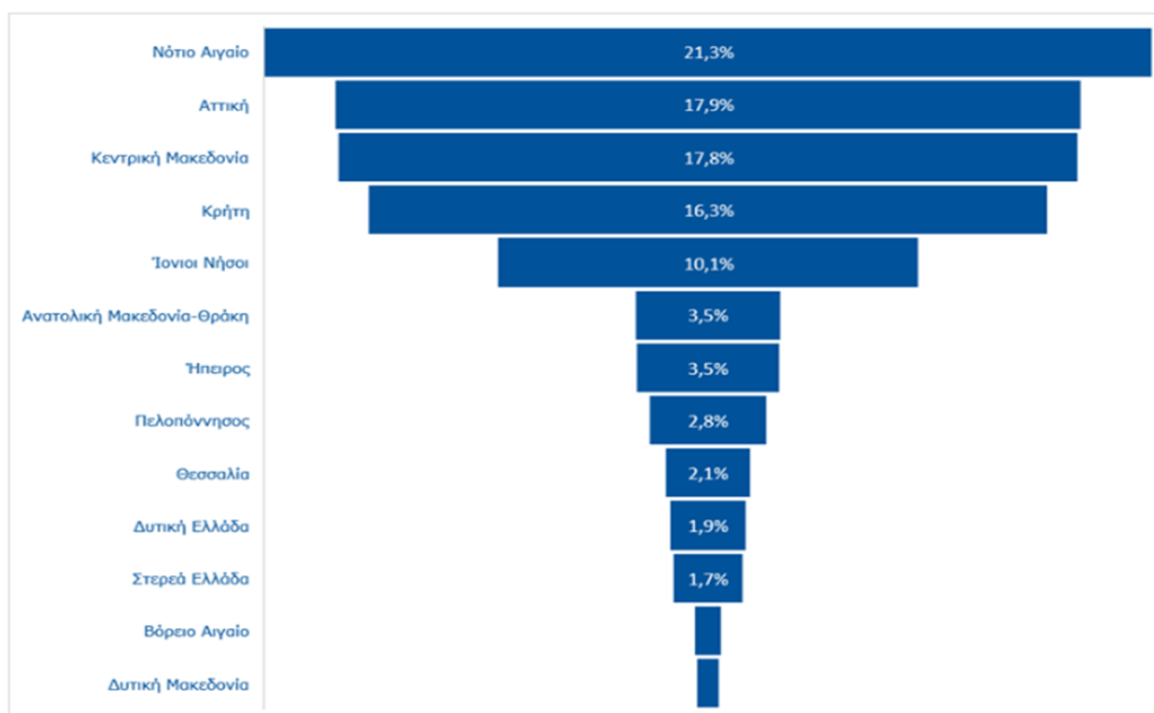
Πίνακας 3: Επισκέψεις 2022 και 2019

Θέση Κατάταξης 2022	Μεταβολή Θέσης Κατάταξης 2019-2022	Περιφέρειες	Επισκέψεις (σε χιλ.)		% Διαφορά 2022-2019
			2022	2019	
1	■	Νότιο Αιγαίο	6.696	6.893	-2,9%
2	▲	Αττική	5.624	5.923	-5,1%
3	▼	Κεντρική Μακεδονία	5.568	6.761	-17,6%
4	■	Κρήτη	5.114	5.288	-3,3%
5	▲	Ίονιοι Νήσοι	3.176	3.048	4,2%
6	▼	Ανατολική Μακεδονία-Θράκη	1.096	3.833	-71,4%
7	■	Ήπειρος	1.083	1.033	4,8%
8	■	Πελοπόννησος	891	899	-0,9%
9	▲	Θεσσαλία	646	806	-19,8%
10	▼	Δυτική Ελλάδα	582	817	-28,7%
11	■	Στερεά Ελλάδα	521	679	-23,2%
12	■	Βόρειο Αιγαίο	196	359	-45,4%
13	■	Δυτική Μακεδονία	174	304	-42,9%
Σύνολο			31.367	36.643	-14,4%

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδας - Επεξεργασία: INSETI Intelligence

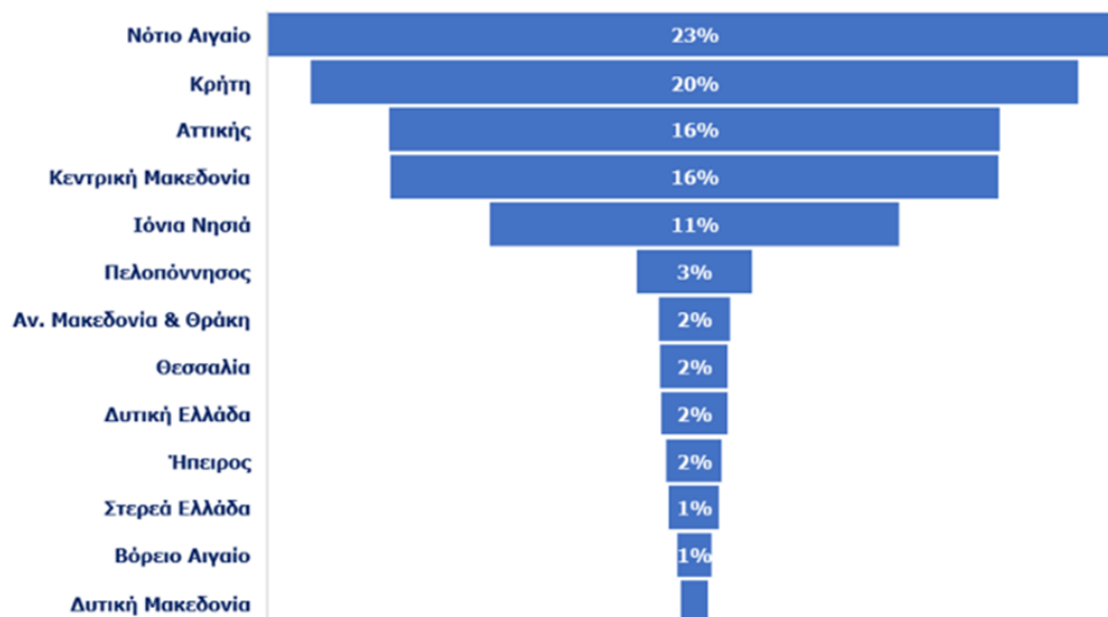
Από τα στοιχεία του διπλανού πίνακα παρατηρούμε εκ νέου πως οι χρονιές της πανδημίας και των υγειονομικών περιορισμών, ήτοι το 2020 και 2021, καταβαράθρωσαν τις τουριστικές επιδόσεις της Περιφέρειας ΑΜΘ. Η ομαλότητα επανήλθε κατά κάποιο τρόπο την καλοκαιρινή περίοδο του 2022, με τις επιδόσεις βέβαια να απέχουν παρασάγγας από την χρονιά ορόσημο του 2019 για τον τουρισμό... Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης κατέγραψε τη μεγαλύτερη ποσοστιαία μείωση -71,4% και υποχώρησε στην έκτη θέση με τις επισκέψεις να διαμορφώνονται σε 1.096 χιλιάδες.

Γράφημα 1: Κατανομή Επισκέψεων 2022

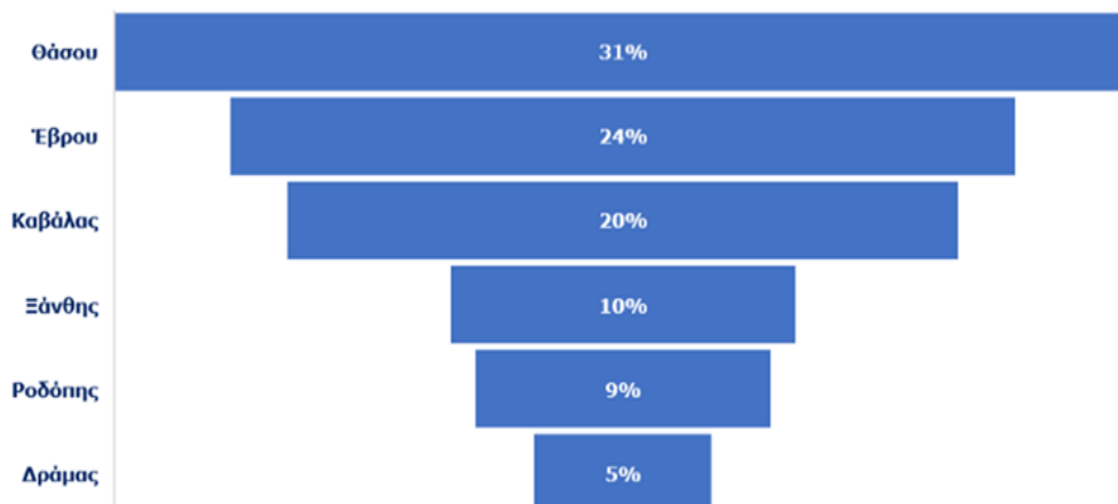


Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδας - Επεξεργασία: INSETI Intelligence

Διάγραμμα 65: Ποσοστιαία κατανομή των διανυκτερεύσεων στην Ελλάδα ανά Περιφέρεια, 2021



Διάγραμμα 76: Ποσοστιαία κατανομή των αφίξεων σε ξενοδοχειακά καταλύματα στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2021



Παρακάτω ακολουθούν πίνακες με ενδιαφέροντα στοιχεία για τομείς άμεσα σχετιζόμενους με τον τουρισμό, όπως κύκλους εργασιών καταλυμάτων και εστίασης, συνολικές αφίξεις – διανυκτερεύσεις, επισκεψιμότητα μουσείων, κρουαζιέρες κοκ

Πίνακας 1: Ετήσιος κύκλος εργασιών επιχειρήσεων αθροιστικά στους κλάδους των Καταλυμάτων και των Υπηρεσιών Εστίασης (κλάδοι 55 και 56 της ταξινόμησης NACE Αναθ. 2) ανά Περιφέρεια και Περιφερειακή Ενότητα, 2022

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ (ΑΘΡΟΙΣΤΙΚΑ)		
		ΠΛΗΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ 2022 (σε ευρώ)	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (%) ΣΤΟΝ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ	ΡΟΔΟΠΗΣ	721	46.323.719	0,3
	ΔΡΑΜΑΣ	678	38.988.421	0,2
	ΕΒΡΟΥ	1.139	78.618.249	0,5
	ΘΑΣΟΥ	1.058	92.306.819	0,5
	ΚΑΒΑΛΑΣ	1.118	90.598.698	0,5
	ΞΑΝΘΗΣ	675	46.993.102	0,3

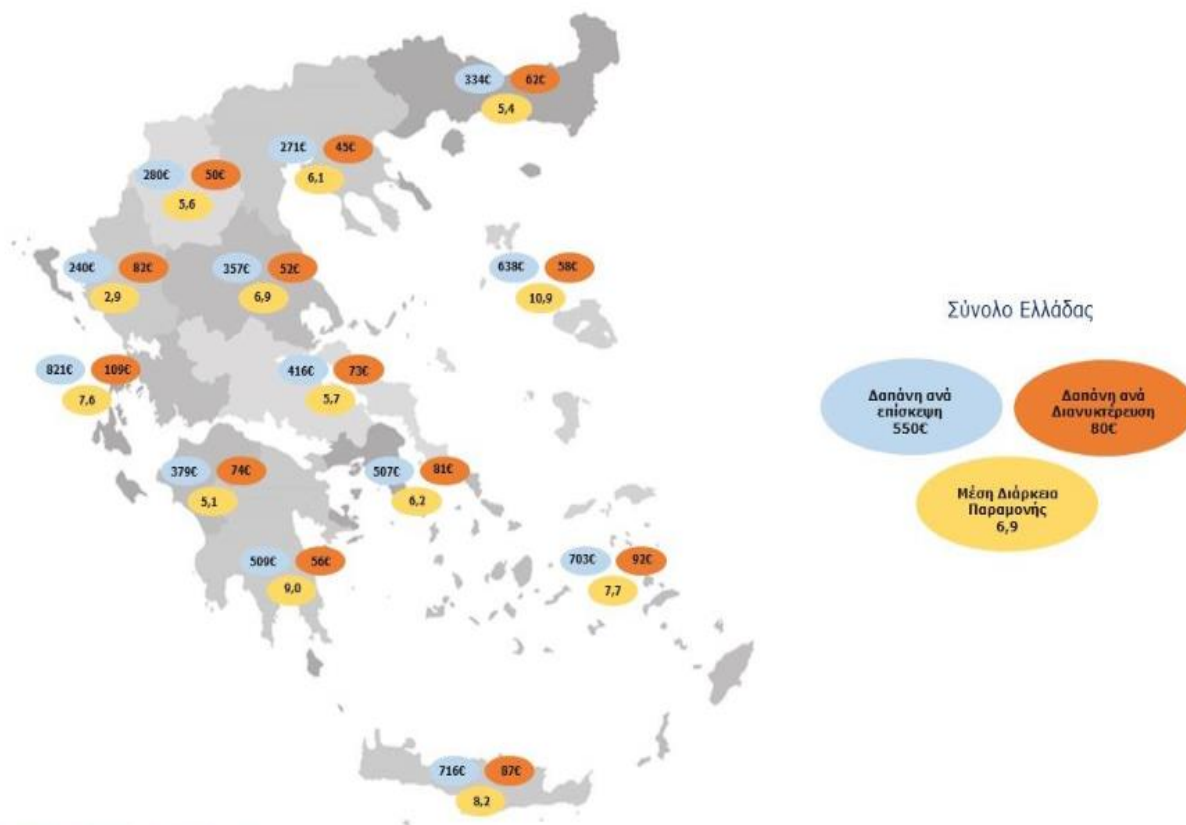
Πίνακας 2: Κύκλος εργασιών επιχειρήσεων στον κλάδο των Καταλυμάτων (κλάδος 55 της ταξινόμησης NACE Αναθ. 2), ανά Περιφέρεια και Περιφερειακή Ενότητα

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (σε ευρώ)				ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)	
		Δ' Τρίμηνο 2021	Α' Τρίμηνο 2022	Δ' Τρίμηνο 2022	Α' Τρίμηνο 2023	Δ' Τρίμηνο 2022/2021	Α' Τρίμηνο 2023/2022
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ	ΡΟΔΟΠΗΣ	1.037.199	835.367	1.200.503	1.000.785	15,7	19,8
	ΔΡΑΜΑΣ	1.567.483	1.097.866	1.486.350	1.136.219	-5,2	3,5
	ΕΒΡΟΥ	2.906.470	1.870.245	3.536.528	2.928.641	21,7	56,6
	ΘΑΣΟΥ	2.047.014	**	2.166.126	**	5,8	**
	ΚΑΒΑΛΑΣ	2.087.720	1.302.272	2.843.402	1.968.294	36,2	51,1
	ΞΑΝΘΗΣ	1.251.294	1.074.334	1.484.162	1.221.335	18,6	13,7

Πίνακας 3: Κύκλος εργασιών επιχειρήσεων στον κλάδο Υπηρεσιών Εστίασης (κλάδος 56 της ταξινόμησης NACE Αναθ. 2), ανά Περιφέρεια και Περιφερειακή Ενότητα

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (σε ευρώ)				ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)	
		Δ' Τρίμηνο 2021	Α' Τρίμηνο 2022	Δ' Τρίμηνο 2022	Α' Τρίμηνο 2023	Δ' Τρίμηνο 2022/2021	Α' Τρίμηνο 2023/2022
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ	ΡΟΔΟΠΗΣ	10.151.887	8.380.028	11.020.083	9.441.122	8,6	12,7
	ΔΡΑΜΑΣ	6.932.608	5.972.452	9.357.149	7.851.395	35,0	31,5
	ΕΒΡΟΥ	12.031.272	10.120.619	14.359.385	12.524.008	19,4	23,7
	ΘΑΣΟΥ	960.289	771.510	1.284.519	1.057.950	33,8	37,1
	ΚΑΒΑΛΑΣ	10.430.339	8.993.920	13.942.769	11.905.816	33,7	32,4
	ΞΑΝΘΗΣ	9.151.810	7.685.167	10.792.419	9.254.831	17,9	20,4

Χάρτης 4. Δαπάνη ανά Επίσκεψη, Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση, Μέση Διάρκεια Παραμονής 2022



Η μεγαλύτερη αύξηση τόσο ποσοστιαία όσο και σε απόλυτες διαφορές σημειώθηκε στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης κατά +191%/+220 € με τη δαπάνη ανά επίσκεψη να ανέρχεται από τα 115 € το 2019 σε 334 € το 2022.

ΔΑΠΑΝΗ ΑΝΑ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ (σε ευρώ)

Περιφέρεια	Χώρα προέλευσης	2019	2020	2021	2022
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		43,2	38,8	52,8	62,2
	Τουρκία	71,7	68,8	56,9	91,7
	Βουλγαρία	31,7	28,0	49,4	62,2
	Γερμανία	48,4	30,8	52,3	50,8
	Ρουμανία	39,6	53,7	66,6	58,1

ΔΑΠΑΝΗ ΑΝΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ (σε ευρώ)

Περιφέρεια	Χώρα προέλευσης	2019	2020	2021	2022
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		114,7	151,6	402,7	334,5
	Τουρκία	172,2	178,3	272,8	258,4
	Βουλγαρία	45,7	55,8	229,0	261,8
	Γερμανία	308,3	614,2	716,9	381,3
	Ρουμανία	160,0	194,3	453,9	443,9

ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ (σε εκατ. ευρώ)

Περιφέρεια	Χώρα προέλευσης	2019	2020	2021	2022
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		439,8	91,3	134,2	366,5
	Τουρκία	90,1	21,9	17,9	73,2
	Βουλγαρία	100,4	17,7	12,8	39,5
	Γερμανία	36,7	20,3	36,1	34,5
	Ρουμανία	49,6	11,3	26,0	144,2

ΜΕΣΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ (σε διανυκτερεύσεις)

Περιφέρεια	Χώρα προέλευσης	2019	2020	2021	2022
ΑΝΑΤΟΛ.ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		2,7	3,9	7,6	5,4
	Τουρκία	2,4	2,6	4,8	2,8
	Βουλγαρία	1,4	2,0	4,6	4,2
	Γερμανία	6,4	19,9	13,7	7,5
	Ρουμανία	4,0	3,6	6,8	7,6

Πίνακας 54: Διανυκτερεύσεις ανά χώρα προέλευσης στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης (σε χιλ.), 2016-2021

Κατανομή διανυκτερεύσεων στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά αγορά (σε χιλ.), 2016-2021					
Χώρες Προέλευσης	2016	2019	2021	%Δ 2016-2019	%Δ 2019-2021
Γερμανία	1.064	759	691	-29%	-9%
Ρουμανία	495	1.252	391	153%	-69%
Τουρκία	919	1.258	314	37%	-75%
Βουλγαρία	1.387	3.165	259	128%	-92%
Λοιπές	1.549	3.736	885	141%	-76%
Σύνολο	5.414	10.171	2.539	88%	-75%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSET - Intelligence

Μουσεία στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης ανά Ενότητα					
Δράμας	Έβρου	Θάσου	Καβάλας	Ξάνθης	Ροδόπης
Αρχαιολογικό Μουσείο Δράμας	Αρχαιολογικό Μουσείο Σαμοθράκης	Αρχαιολογικό Μουσείο Θάσου	Αρχαιολογικό Μουσείο Καβάλας	Ακαδημία & Μουσείο Παιδικής Τέχνης "Οικουμενή"	Αρχαιολογικό Μουσείο Κομοτηνής
Εκκλησιαστικό Μουσείο Δράμας	Δημοτική Πινακοθήκη Διδυμοτείχου	Λαογραφικό Μουσείο Καλλιράχης	Αρχαιολογικό Μουσείο Φιλίππων	Αρχαιολογικό Μουσείο Αβδηρών	Αρχοντικό Ταβανιώτη
Λαογραφικό Μουσείο Δράμας	Εθνολογικό Μουσείο Αλεξανδρούπολης	Λαογραφικό Μουσείο στα Λιμενάρια	Δημοτικό Λαογραφικό Μουσείο	Εκκλησιαστικό Μουσείο Ξάνθης	Εκκλησιαστικό Μουσείο Μαρώνειας & Κομοτηνής
Μουσείο Φυσικής Ιστορίας	Εκκλησιαστικό Μουσείο Αλεξανδρούπολης	Λαογραφικό Μουσείο στον Θεολόγο	Ιστορικό & Εθνολογικό Μουσείο	Ιστορικό & Λαογραφικό Μουσείο Αβδηρών	Λαογραφικό Μουσείο
	Λαογραφικό Μουσείο Καππαδοκών	Μουσείο Βαγής	Ιστορικό & Λογοτεχνικό Αρχείο Καβάλας	Λαογραφικό Μουσείο Ξάνθης	Μουσείο Θρακικής Παιδείας
	Λαογραφικό Μουσείο Διδυμοτείχου	Μουσείο Ελιάς Θάσου	Μουσείο Καπνού	Λαογραφικό Μουσείο Σταυρούπολης	Μουσείο Καλαθοπλεχτικής των Ρωμά
	Λαογραφικό Μουσείο Ορεστιάδας		Μουσείο Κέρινων Ομοιωμάτων		Μουσείο Κωνσταντίνου Καραθεοδώρη
	Λαογραφικό Μουσείο Σαρακατσάνων				Στρατιωτικό Μουσείο
	Λαογραφικό Μουσείο Σουφλίου				
	Μουσείο Μετάξης				
	Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Αλεξανδρούπολης				
	Στρατιωτικό Μουσείο Διδυμοτείχου				

Πηγή: Υπουργείο Πολιτισμού & Αθλητισμού - Επεξεργασία INSET Intelligence

Αρχαιολογικοί Χώροι - Μνημεία στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης ανά Ενότητα						
Δράμας	Έβρου	Θάσου	Καβάλας	Ξάνθης	Ροδόπης	
Άγιος Παντελεήμονας Προσσασάνης	Αρχαία Εγνατία	Πύθιον	Ακρόπολη	Ακόντισμα	Ά Δημοτικό σχολείο Ξάνθης στην οδό Ματσίνη, Παλιά Πόλη Ξάνθης	Αρχαιολογικός χώρος Αναστασιουπόλεως – Περιθεωρίου
Ακρόπολη της Αδριανής	Αρχαιολογικός χώρος Διδυμότηχου	Σπήλαιο Αγίων Θεοδώρων (Αβας)	Αρχαία Αγορά Θάσου	Ακρόπολη Καβάλας	Ανάγλυφο του Μίθρα Ταυροκτόνου στις Θέρμες	Αρχαιολογικός χώρος Μαρώνειας
Ακρόπολη της Πλατανιάς	Αρχαιολογικός Χώρος της Μάρκρης	Τραϊνανούπολη	Αρχαία Πόλη Θάσου	Ανακτορόπολις (Νέα Πέραμος)	Αρχαίο Λιμάνι των Αβδήρων	Βυζαντινή Μαρώνεια
Αρχαίο Ιερό Διονύσου	Αρχαιολογικός Χώρος του Αρχαίου Δορίσκου	Τέμενος Μεχμέτ Α (Διδυμότηχο)	Εβραϊκόαστρο	Αρχαία Πόλη των Φιλίππων	Αρχαιολογικός Χώρος Αβδήρων	Βυζαντινό Φρούριο Νυμφαίας
Μακεδονικός Τάφος	1ο Δημοτικό Σχολείο Διδυμότηχου	Ναός Απόλλωνα στην Αρχαία Ζώνη (Αλεξανδρούπολη)	Κλειστός πολεμικός λιμένας Θάσου	Βαπτιστήριο της Αγίας Λυδίας	Αρχαιολογικός Χώρος στο Δήμο Σταυρούπολης	Η αρχαία Δίκαια
Παλαιά Εκπαιδευτήρια Δράμας	Ζαρίφειος Παιδαγωγική Ακαδημία	Σπηλιά Κύκλωπα	Παλαιοχριστιανικές βασιλικές Αλυκής	Βρανόκαστρο	Κάστρο Καλύβας	Η αρχαιοελληνική Στρώμη
Προϊστορικός Οικισμός Σιταγρών	Ιερό της Μεγάλης Μητέρας (Μάνταλ Παναγιά)	Πλωτινιόπολις	Σπήλαιο Ατσπας	Εγνατία Οδός	Κάστρο του Αερικού	Μαξιμιανούπολις – Μοσυνούπολις
Σπήλαιο Αγίου Μάρκου-Παναγίας Σπηλαιώτισσας	Ιερό των Μεγάλων Θεών Σαμοθράκης	Πύργος του "Φονιά" (Παλαιόπολη)		Θέατρο Φιλίππων	Μακεδονικός τάφος στη Σταυρούπολη	Μεσαιωνική Γέφυρα Κομψάτου Ποταμού
Σπήλαιο-Ασκητήριο Αγίου Μάρκου	Κεραμιδαριά	Σιδηροδρομικός Σταθμός Μάρκρης		Μεσαιωνικό Υδραγωγείο	Πολύστυλο	Μοναστηριακό Συγκρότημα Παπίκιου Όρους
Σπήλαιο πηγών Αγγίτη	Μακεδονικός Τάφος Ελαφοχωρίου	Μεσημβρία-Ζώνη		Παλαιοχριστιανικοί Φίλιπποι		Ναός του Πολυάνθου
Σπήλαιο Φωλιά του Δράκου (Ποταμοί)	Μεγαλιτικός Τάφος Ρούσσας	Σιδηροδρομικός Σταθμός Διδυμότηχου		Πύργος Απολλωνίας		Ο Μακεδονικός τάφος στα Σύμβολα
				Σπήλαιο Ακροβουνίου		Πτωχοκαμείο (Ιμαρέτ)
				Σπήλαιο Πλατανότοπου		Πύργος του Ωρολογίου
				Σπήλαιο της Παναγίας οι Τρύπες		Φρούριο Κομοτηνής
				Φρούριο Καβάλας		Χερσόνησος Μολυβωτής
				Χρυσόπολις – Ηϊόνα (Οφρύνιον)		Σπήλαιο Κύκλωπα Πολύφημου (Μαρώνεια) συμπλεγμα σπηλαίων Στρώμνης (Διώνη)

Πηγή: Υπουργείο Πολιτισμού & Αθλητισμού - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Πίνακας 27: Παραδοσιακοί Οικισμοί

ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΙ ΟΙΚΙΣΜΟΙ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ					
ΔΡΑΜΑΣ	ΕΒΡΟΥ	ΘΑΣΟΥ	ΚΑΒΑΛΑ	ΞΑΝΘΗΣ	ΡΟΔΟΠΗΣ
ΠΑΓΟΝΕΡΙΟΝ	ΜΕΤΑΞΑΔΕΣ	ΑΛΥΚΗ	ΔΩΜΑΤΙΑ (ΣΑΜΑΚΟΒΟ)	ΚΑΤΩ ΚΑΡΥΟΦΥΤΟΝ	ΒΑΚΟΣ
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΝ	ΠΑΛΙΟΥΡΙΟΝ	ΘΕΟΛΟΓΟΣ	ΖΥΓΟΣ		ΜΑΡΩΝΕΙΑ
	ΣΑΜΟΘΡΑΚΗ	ΚΑΣΤΡΟ	ΚΕΧΡΟΚΑΜΠΟΣ		ΜΑΥΡΟΜΑΤΙ
		ΜΑΡΙΑΙ	ΚΗΠΙΑ (ΜΠΟΣΤΑΝΛΗ)		ΜΙΣΧΟΣ
		ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΙΟΝ	ΚΟΥΡΥΦΑΙ		
		ΠΑΝΑΓΙΑ (ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΝ)	ΚΡΥΟΝΕΡΙΟΝ (ΚΑΡΓΑ)		
		ΠΟΤΑΜΙΑ	ΜΑΚΡΥΧΩΡΙΟΝ		
		ΠΡΙΝΟΣ	ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΕΙΟΝ		
			ΜΕΣΟΡΟΠΗ		
			ΜΟΥΣΘΕΝΗ		
			ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΙΟΝ		
			ΠΑΛΙΑ ΚΑΒΑΛΑ		
			ΠΛΑΤΑΜΩΝ		
			ΠΟΔΟΧΩΡΙΟ		
			ΠΥΡΓΟΧΩΡΙΟΝ		
			ΧΡΥΣΟΚΑΣΤΡΟΝ		

Πηγή: Υπουργείο Περιβάλλοντος & Ενέργειας - Επεξεργασία INSETE Intelligence

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ: Επισκέπτες σε Μουσεία/Αρχαιολογικούς χώρους 2019-2021

Περιφερειακές Ενότητες		2019	2020	2021
Δράμας	Μουσεία	1.536	489	895
	Αρχαιολογικοί χώροι	0	0	0
Έβρου	Μουσεία	1.788	248	827
	Αρχαιολογικοί χώροι	16.622	7.237	11.643
Θάσου	Μουσεία	20.265	4.316	10.392
	Αρχαιολογικοί χώροι	0	0	0
Καβάλας	Μουσεία	13.444	5.053	4.115
	Αρχαιολογικοί χώροι	60.475	9.794	16.564
Ξάνθης	Μουσεία	9.261	0	0
	Αρχαιολογικοί χώροι	0	2.040	2.346
Ροδόπης	Μουσεία	4.572	649	1.194
	Αρχαιολογικοί χώροι	1.541	809	785
Σύνολο	Μουσεία	50.866	10.755	17.423
	Αρχαιολογικοί χώροι	78.638	19.880	31.338

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΤΑ ΜΗΝΑ, ΕΤΟΥΣ 2021

ΑΡΧ. ΧΩΡΟΙ ΚΑΤΑ ΝΟΜΟ	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ (JANUARY)**	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ (FEBRUARY)**	ΜΑΡΤΙΟΣ (MARCH)**	ΑΠΡΙΛΙΟΣ (APRIL)	ΜΑΪΟΣ (MAY)	ΙΟΥΝΙΟΣ (JUNE)	ΙΟΥΛΙΟΣ (JULY)	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ (AUGUST)	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ (SEPTEMBER)	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ (OCTOBER)	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ (NOVEMBER)	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ (DECEMBER)	ΣΥΝΟΛΟ (TOTAL)
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	0	0	20	172	643	2.848	5.920	9.941	5.328	3.761	1.578	1.127	31.338
ΝΟΜΟΣ ΕΒΡΟΥ	0	0	20	36	155	1.048	2.662	5.521	1.710	284	84	123	11.643
Μεσημβρία ζώνη			20	36	24	117	79	440	129	59	84	123	1.111
Αρχ. Χώρος Σαμοθράκης					131	931	2.583	5.081	1.581	225	0	0	10.532
ΝΟΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ	0	0	0	70	389	1.397	2.951	3.432	3.150	3.122	1.285	768	16.564
Αρχ. Χώρος Φιλίππων				70	389	1.397	2.951	3.432	3.150	3.122	1.285	768	16.564
ΝΟΜΟΣ ΞΑΝΘΗΣ	0	0	0	66	99	307	195	739	306	290	135	209	2.346
Αρχ. Χώρος Αθδίων				66	99	307	195	739	306	290	135	209	2.346
ΝΟΜΟΣ ΡΟΔΟΠΗΣ	0	0	0	0	0	96	112	249	162	65	74	27	785
Αρχ. Χώρος Μαρώνας					0	96	112	249	162	65	74	27	785

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΜΟΥΣΕΙΩΝ ΚΑΤΑ ΜΗΝΑ, ΕΤΟΥΣ 2021

ΜΟΥΣΕΙΑ ΚΑΤΑ ΝΟΜΟ	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ (JANUARY)*	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ (FEBRUARY)*	ΜΑΡΤΙΟΣ (MARCH)*	ΑΠΡΙΛΙΟΣ (APRIL)*	ΜΑΪΟΣ (MAY)*	ΙΟΥΝΙΟΣ (JUNE)	ΙΟΥΛΙΟΣ (JULY)	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ (AUGUST)	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ (SEPTEMBER)	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ (OCTOBER)	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ (NOVEMBER)	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ (DECEMBER)	ΣΥΝΟΛΟ (TOTAL)
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	0	0	0	0	639	2.066	3.975	5.620	2.955	1.112	535	521	17.423
ΝΟΜΟΣ ΔΡΑΜΑΣ	0	0	0	0	44	72	95	214	97	95	58	220	895
Δράμας					44	72	95	214	97	95	58	220	895
ΝΟΜΟΣ ΕΒΡΟΥ	0	0	0	0	85	279	61	269	53	55	14	11	827
Διόμυττειχου Βυζαντινό Μουσείο					85	279	61	269	53	55	14	11	827
Σαμοθράκης							0	0	0	0	0	0	0
ΝΟΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ	0	0	0	0	470	1.622	3.682	4.793	2.687	790	280	183	14.507
Θάσου					242	1.088	2.864	3.643	2.118	326	88	23	10.392
Καβάλας					157	313	457	628	378	328	142	98	2.501
Φιλίππων					71	221	361	522	191	136	50	62	1.614
ΝΟΜΟΣ ΞΑΝΘΗΣ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Αβδέρων													0
ΝΟΜΟΣ ΡΟΔΟΠΗΣ	0	0	0	0	40	93	137	344	118	172	183	107	1.194
Αρχοντικό Ταβανιώτη (Μαρώνεια)					0	19	57	154	35	35	60	21	381
Κομοτηνής					40	74	80	190	83	137	123	86	813

* Η λειτουργία των Μουσείων αναστάλη σταδιακά από την 1 Νοεμβρίου 2020 έως τις 13 Μαΐου 2021 σε εφαρμογή των μέτρων που ελήφθησαν για την αντιμετώπιση της πανδημίας της νόσου του κορωνοϊού (COVID-19).

Οι εμπειρίες γαστρονομικού ενδιαφέροντος απορροφούν σημαντικό μερίδιο των δαπανών των επισκεπτών, με τις νεότερες γενιές να δίνουν έμφαση σε αυτές, όπως και οι "foodies".



Τοπικά προϊόντα



Ιφκάδια



Αλλαντικά Δράμας

Μαστιχάτος Χαλβάς
ΔράμαςΞηροί καρποί, ταχίνι &
καφές Κομοτηνής

Σιροπιαστά Ξάνθης



Κους Κους



Κρασί Μαρωνείας

Σουτζούκ Λουκούμ
Κομοτηνής

Τσίφτουρο Ιάσμου



Ουμάτς



Κασέρι Ξάνθης (ΠΟΠ)



Πέστροφα Δράμας

Πατάτες & φασόλια Κάτω
Νευροκοπίου (ΠΓΕ)

Λουκάνικα Σουφλίου



Ελαιόλαδο Μαρωνείας

Ελιές θρούμπες (ΠΟΠ) &
ελαιόλαδο Θάσου (ΠΓΕ)

Μέλι Θάσου



Κρασί Δράμας



Τραχανάς



Ελαιόλαδο Έβρου

Πηγές: Ανατολική Μακεδονία και Θράκη | Επίσημη Τουριστική Πύλη της Περιφέρειας

hosted by



hosted by

MaGBISE
Laboratory

developed by



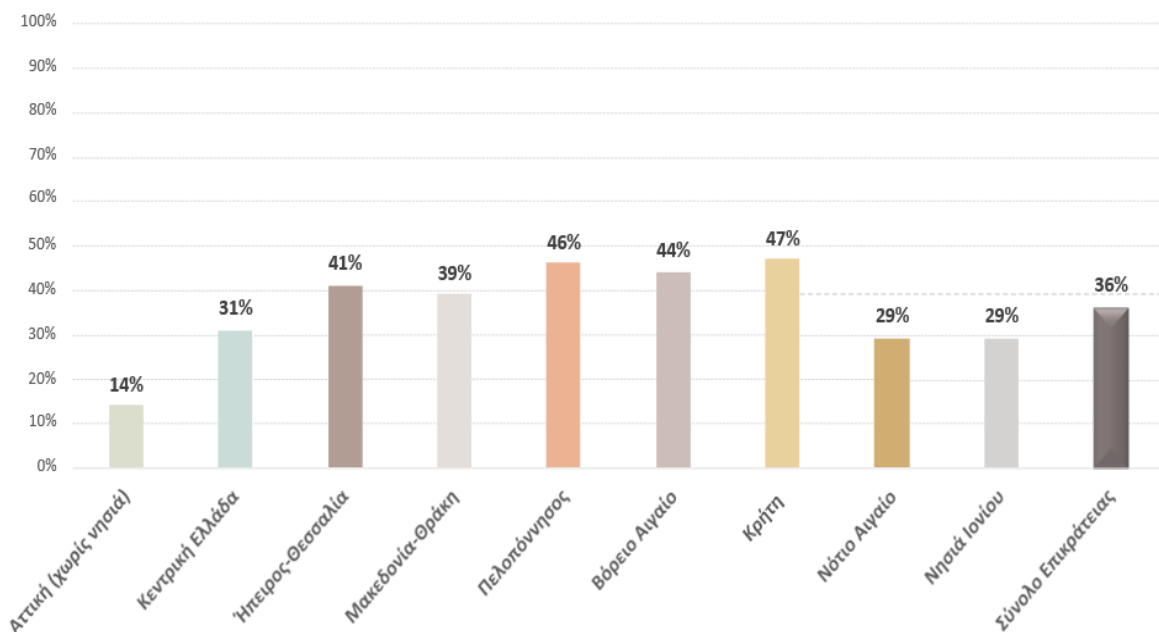
promoted by



Οι ξενοδόχοι όμως δεν επιλέγουν τα τοπικά προϊόντα σε τόσο μεγάλο βαθμό, κυρίως λόγω αδυναμίας κάλυψης της απαιτούμενης γκάμας, λόγω μη κάλυψης της ζήτησης και χαμηλότερης ποιότητας προϊόντων, εξαιτίας του υψηλότερου κόστους σε σχέση με τα εισαγόμενα, αλλά και διότι η συνεργασία με τους προμηθευτές είναι συχνά αναποτελεσματική...



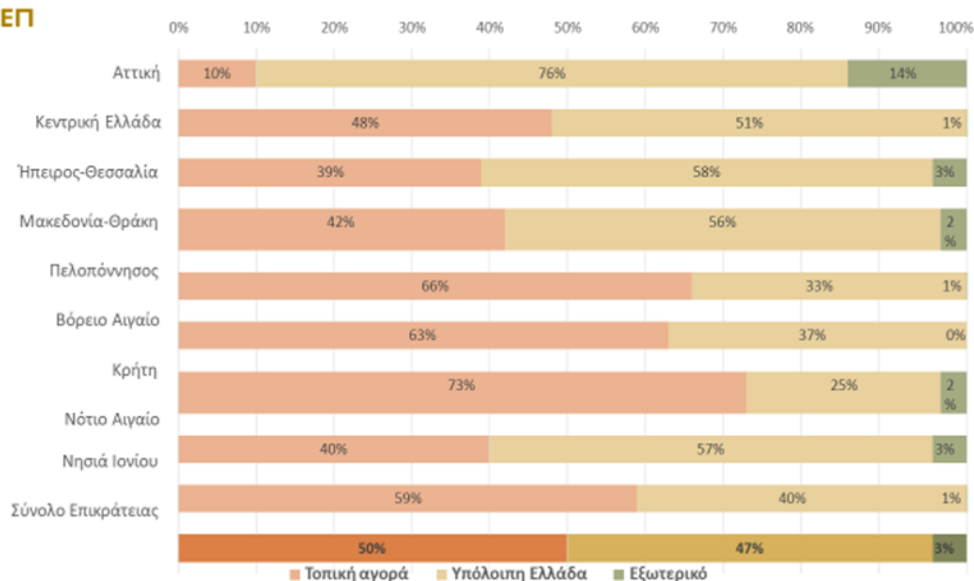
Η δαπάνη για την προμήθεια τροφίμων και ποτών από τοπικούς (εντός του νομού) παραγωγούς ως % της συνολικής αξίας σχετικών αγορών, ανά Περιφέρεια



8



Προμήθεια ΚΡΑΣΙΟΥ από τα ελληνικά ξενοδοχεία, ανά Περιφέρεια



Το 97% των κρασιών που καταναλώνουν τα ξενοδοχεία είναι ελληνικά



11

Ενδεικτικές Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου τομέα

Η περαιτέρω ανάπτυξη των προϊόντων της Αν. Μακεδονίας & Θράκης προϋποθέτει την υλοποίηση επενδύσεων και δράσεων όπως:

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
1	Η προσέλκυση στρατηγικού επενδυτικού στο πλαίσιο παραχώρησης της διαχείρισης των 23 περιφερειακών αεροδρομίων μεταξύ των οποίων περιλαμβάνεται και αυτό της Αλεξανδρούπολης
2	Επιτάχυνση της διαδικασίας πώλησης του πλειοψηφικού πακέτου μετοχών (67%) του Οργανισμού Λιμένος Αλεξανδρούπολης, ώστε να προχωρήσουν οι αναπτυξιακές δράσεις στη χερσαία ζώνη του λιμένα Αλεξανδρούπολης, του αλιευτικού καταφυγίου Μάκρης, του αλιευτικού καταφυγίου Θέρμων Σαμοθράκης και η αξιοποίηση του εμπορευματοικού σταθμού του λιμένος Καμαριώτισσας Σαμοθράκης
3	Ανάπλαση χερσαίων ζωνών των λιμανιών «Απόστολος Παύλος», Ελευθερών και Κεραμωτής
4	Πρωώθηση έργων βελτίωσης της συνδεσιμότητας του αερολιμένα Καβάλας με τους υπόλοιπους κόμβους μεταφορών
5	Πρωώθηση και κατασκευή της Σιδηροδρομικής Εγνατίας (Ανατολικός κλάδος)
6	Ολοκλήρωση σημαντικών έργων που βρίσκονται στη φάση κατασκευής ή του σχεδιασμού στις πόλεις της Ξάνθης και της Αλεξανδρούπολης, που αναμένεται να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητα τους ως προορισμού City Break
7	Υλοποίηση της πολιτιστικής διαδρομής της Εγνατίας Οδού (με τη συνεργασία του Σωματείου «Διάζωμα»)
8	Δράσεις για την συντήρηση/αναβάθμιση/εκσυγχρονισμό/ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, χώρων πολιτιστικής/θρησκευτικής κληρονομιάς και διεύρυνση του ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων
9	Αναβάθμιση/ανακίνηση όλων των Μεθοριακών Σταθμών του προορισμού στις Π.Ε Έβρου, Ροδόπης και Ξάνθης
10	Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης της Περιφέρειας στο πλαίσιο ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO)
11	Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για την Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης

ΕΙΔΗΣΕΙΣ:

ΔΙΕΘΝΕΙΣ



Βερολίνο-Βρυξέλλες: Βραδινά τρένα ξανά στις ράγες

<https://www.kathimerini.gr/world/562450180/verolino-vryxelles-vradina-trena-xana-stis-rages/>

Συρρικνώθηκε με ρυθμό 3ετίας η δραστηριότητα των γερμανικών εργοστασίων

<https://www.capital.gr/diethni/3718895/surriknothike-me-ruthmo-3etias-i-drastiriotita-ton-germanikon-ergostasion/>



Πώς η αεροπορία μπορεί να γίνει βιώσιμη

<https://www.cnn.gr/kosmos/story/364515/pos-i-aeroporia-borei-na-ginei-viosimi>

ΕΘΝΙΚΕΣ



Ένδυση – κλωστοϋφαντουργία: Ανοδικά οι λιανικές πωλήσεις, καθοδικά οι εξαγωγές το α' τρίμηνο

<https://www.naftemporiki.gr/finance/economy/1477748/endysi-klostoyfantoyrgia-anodika-oi-lianikes-poliseis-kathodika-oi-exagoges-to-a-trimino/>

«Βουτιά» του πληθωρισμού στο 4,1% στην Ελλάδα - Στο 6,1% η Ευρωζώνη

https://www.cnn.gr/oikonomia/anaptyxi/story/366004/voutia-tou-plithorismoy-sto-4-1-stin-ellada-sto-6-1-i-evrozoni?utm_source=notification&utm_medium=push



Χάνει δυναμική η ανάπτυξη της ελληνικής μεταποίησης - Οι νέες παραγγελίες αυξάνονται με βραδύτερο ρυθμό

<https://www.capital.gr/oikonomia/3718889/xanei-dunamiki-i-anaptyxi-tis-ellinikis-metapoiisis-oi-nees-paraggelies-auxanontai-me-bradutero-ruthmo/>

ΙΕΛΚΑ: 1 στους 2 δεν θα κάνει διακοπές - Μαχαίρι στη διασκέδαση, αγορές με το... κομπιουτεράκι

https://www.imerisia.gr/epiheiriseis/73900_ielka-1-stoys-2-den-tha-kanei-diakopes-mahairi-sti-diaskedasi-agores-me



Πρωινό από το... εξωτερικό στα περισσότερα ξενοδοχεία

<https://www.kathimerini.gr/economy/562469554/proino-apo-to-exoteriko-sta-perissotera-xenodocheia/>

ΤΟΠΙΚΕΣ

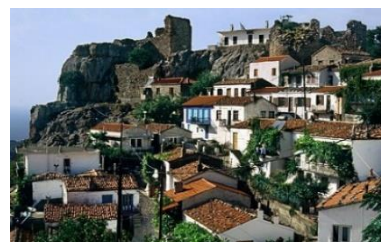


LNG Αλεξανδρούπολης: Πώς θα αντιμετωπιστούν πιθανά ατυχήματα ή καταστροφές

<https://www.gnomionline.gr/lng-alexandroupolis-pos-tha-antimetopistoun-pithana-atychimata-i-katastrofes/>

Σαμοθράκη: Τουριστικό άνοιγμα σε Τουρκία

<https://www.paratiritis-news.gr/oikonomia/samothraki-touristiko-anoigma-se-tourkia/>



Ξεκίνησε και φέτος η αεροπορική σύνδεση Κρήτης με Αλεξανδρούπολη <https://www.e-evros.gr/gr/eidhseis/3/3ekinhse-kai-fetos-h-aeroporikh-syndesh-krhths-me-alexandroupoli/post49305>

Αλεξανδρούπολη: «Αυλαία» αύριο για την 19η Εμπορική Έκθεση – Τοψίδης: «Αντέξαμε, αντέχουμε και θα αντέχουμε» <https://www.ertnews.gr/perifereiakoi-stathmoi/orestiada/aleksandroupoli-aylaia-ayrio-gia-tin-9i-emporiki-ekthesi-topsidis-anteksame-antexoume-kai-tha-antexoume/>



Πρωταγωνίστρια στον τουρισμό κρουαζιέρας η Καβάλα - 35 κρουαζιερόπλοια κατέπλευσαν φέτος στο λιμάνι <https://www.makthes.gr/protagonistria-ston-tourismo-kroyazieras-i-kavala-35-kroyazieroploia-katepleysan-fetos-sto-limani-fot-614060>

ΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΤΟ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ

Απολογισμός εκπαιδευτικής ημερίδας «Διοίκηση και Διαλειτουργικότητα Υποδομών για την ανάπτυξη πολιτικών και την υποστήριξη αποφάσεων σε θέματα Υγιεινής και Ασφάλειας

Στο πλαίσιο της Ερευνητικής Υποδομής [ENIRISST+](#) και σε συνεργασία με το Π.Μ.Σ του Τμήματος Ιατρικής του Δ.Π.Θ. «Υγιεινή και Ασφάλεια στην Εργασία» πραγματοποιήθηκε σήμερα στην αίθουσα εκδηλώσεων του αεροδρομίου "Δημόκριτος" της Αλεξανδρούπολης εκπαιδευτική ημερίδα - workshop με θέμα "Διοίκηση και Διαλειτουργικότητα Υποδομών για την ανάπτυξη πολιτικών και την υποστήριξη αποφάσεων σε θέματα Υγιεινής και Ασφάλειας".

Η ημερίδα επικεντρώθηκε στην σημασία που φέρει μετά την πανδημία η τήρηση των κανόνων υγιεινής και ασφάλειας στους χώρους εργασίας, η επίδραση των έξυπνων εφαρμογών στις υποδομές και στα μεταφορικά δίκτυα και δη στα αεροδρόμια. Επίσης αναλύθηκε η συμβολή της Τεχνητής Νοημοσύνης στην διάγνωση και θεραπευτική παρέμβαση του αυτισμού, καθώς και η συνεισφορά της στην σύγχρονη παραγωγική διαδικασία των μεταποιητικών μονάδων.

Ομιλητές της ενδιαφέρουσας ημερίδας ήταν οι Δημήτριος Δημητρίου, Θεόδωρος Κωνσταντινίδης, Χρήστος Γιορδαμλής, Στέλιος Ζαντανίδης και ο π. Απόστολος Καβαλιώτης.



Απολογισμός ημερίδας με τίτλο «Ασφάλεια – Προστασία Δεδομένων στις Μεταφορές»

Μια ενδιαφέρουσα ημερίδα για την σημασία της εφοδιαστικής αλυσίδας στην σύγχρονη οικονομία πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 15 Δεκεμβρίου 2022 στην αίθουσα εκδηλώσεων του Επαγγελματικού και Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Κομοτηνής στο πλαίσιο του ερευνητικού προγράμματος ENIRISST+ με πρωτοβουλία του Προέδρου του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του ΔΠΘ, Αναπληρωτή Καθηγητή Δημήτριο Δημητρίου.

Στην ημερίδα συμμετείχαν καθηγητές, ερευνητές, επιχειρηματίες, εκπρόσωποι επαγγελματικών φορέων και φοιτητές. Οι συμμετέχοντες χαρακτήρισαν την εφοδιαστική αλυσίδα ως κορωνίδα της σύγχρονης οικονομίας, η οποία συνεχώς ψηφιοποιείται και γίνεται περισσότερο εξωστρεφής.

Η ερευνητική ομάδα του ΔΠΘ, με επικεφαλής τον Δημήτρη Δημητρίου, προέβη σε έναν σύντομο απολογισμό των δράσεων που έχουν εκπονηθεί τα τελευταία χρόνια, ενώ παρουσίασε το Παρατηρητήριο Διαλειτουργικότητας Υποδομών και Δικτύων (<https://enirisst-plus-duth.eu/>), μια διαδραστική και προσβάσιμη σε όλους ηλεκτρονική πλατφόρμα, η οποία διαφαίνεται πως με την στήριξη και προβολή της από τα Επιμελητήρια και τους Συνδέσμους της Περιφέρειας ΑΜΘ θα αποτελέσει έναν πολύτιμο σύμμαχο και βοήθημα για την τοπική επιχειρηματικότητα.

Μάλιστα, προς αυτήν την κατεύθυνση πρόκειται το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα να υπογραφεί ένα σύμφωνο συνεργασίας για αμοιβαία ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών και του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Στην στρογγυλή τράπεζα, η οποία επεσήμανε το γεγονός πως η Ανατολική Μακεδονία και Θράκη διαθέτει όλα τα εχέγγυα για να παίξει σημαντικό ρόλο στην εξυπηρέτηση των εμπορικών αναγκών της βαλκανικής ενδοχώρας με βάσει τις οδικές και σιδηροδρομικές μεταφορές σε συνδυασμό με τα λιμάνια και τα αεροδρόμια της περιοχής, συμμετείχαν οι εξής:

- Ευάγγελος Δρυμπέτας, Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων Δ.Π.Θ.
- Παντελής Σκλιάς, Πρύτανης Πανεπιστημίου Νεάπολις Πάφος, Κύπρος
- Χριστόδουλος Τοψίδης, Πρόεδρος Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου Α.Μ.Θ.
- Αντώνης Γραβάνης, Πρόεδρος Επαγγελματικού και Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Ροδόπης
- Κυριακή Κωνσταντινίδου, Υπεύθυνη Γ.Ε.ΜΗ. Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Ροδόπης
- Χρήστος Γιορδαμλής, Πρόεδρος Δικτύου Συνδέσμων Βιοτεχνιών – Βιομηχανιών Α.Μ.Θ.
- Amedeo Catti, Εκπρόσωπος Συνδέσμου Βιοτεχνιών – Βιομηχανιών Ροδόπης

Άπαντες υπογράμμισαν τη σημασία και ανάγκη της στενής και πολύπλευρης συνεργασίας μεταξύ πανεπιστημίου και επιχειρηματικότητας ώστε όλοι οι εμπλεκόμενοι να προσαρμοστούν στις σχεδιαζόμενες υποδομές και τα νέα δεδομένα που δρομολογούνται για τη ευρύτερη περιοχή, αλλά και να δρομολογηθούν βέλτιστες λύσεις σε θέματα εύρεσης προσωπικού, ενεργειακής εξοικονόμησης, μείωσης μεταφορικού κόστους κοκ



SWOT ANALYSIS

Τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Περιφέρειας ΑΜΘ

- Πλεονεκτική γεωγραφική θέση που καθιστά την Περιφέρεια πύλη εισόδου της Ελλάδας για τα Βαλκάνια, την Τουρκία και την Ευρώπη
- Ανεπτυγμένο οδικό δίκτυο που περιλαμβάνει τον σύγχρονο αυτοκινητόδρομο της Εγνατίας Οδού που ενώνει τρεις Περιφέρειες και βελτιώνει σημαντικά τη συνδεσιμότητα και τις δυνατότητες επικοινωνίας ενδοπεριφερειακά, των κύριων αστικών κέντρων και των περιοχών τουριστικού ενδιαφέροντος. Επιπλέον, η κατασκευή των κάθετων αξόνων καθιστά την περιφέρεια οδικά προσβάσιμη από τις γειτονικές χώρες (δυσνητική αγορά > 50 εκατ. κατοίκων)
- Ύπαρξη δύο διεθνών αεροδρομίων στην Αλεξανδρούπολη και στην Καβάλα και δύο λιμάνια που διαθέτουν σημαντικές εμπορικές και ακτοπλοϊκές προοπτικές. Παράλληλα, βελτιώνεται συνεχώς η εικόνα ζωνών των Λιμένων συμβάλλοντας στην αναβάθμιση του παραλιακού μετώπου της εκάστοτε πόλης.
- Το Διεθνές Αεροδρόμιο της Καβάλας περιλαμβάνεται στα 14 αεροδρόμια που έχουν περάσει στη διαχείριση της Fraport. Η εταιρεία προχώρησε σε μία σειρά έργων αναβάθμισης βελτιώνοντας τη δυναμική του αεροδρομίου, ενώ εμπλέκεται δυναμικά στην προώθηση και προβολή, καθώς και στην προσέλκυση πτήσεων σε προορισμούς που έχει παρουσία.
- Ευρύ χαρτοφυλάκιο μονάδων παραγωγής ενέργειας που περιλαμβάνει έναν ατμοηλεκτρικό σταθμό και δύο υδροηλεκτρικούς, καθώς και πολύ υψηλό δυναμικό σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Η Αλεξανδρούπολη και η ευρύτερη περιοχή με τη λειτουργία του Ελληνοβουλγαρικού Αγωγού (IGB), του Διαδριατικού Αγωγού Φυσικού Αερίου (TAP) και τα σχέδια για τους 2 πλωτούς σταθμούς αποθήκευσης και αεριοποίησης υγροποιημένου αερίου LNG - FSRU, θα μπορεί όχι μόνο να συμβάλει στην ενεργειακή επάρκειά της χώρας, αλλά και να καταστεί κόμβος διοχέτευσης υγροποιημένου φυσικού αερίου, προς τα βόρεια, για τις ανάγκες

των Δυτικών Βαλκανίων, αλλά και της Κεντρικής Ευρώπης, ενώ παράλληλα αναβαθμίζει το εθνικό γεωπολιτικό αποτύπωμα.

- Πλούσιο υδατικό δυναμικό και υψηλά ποσοστά συμμόρφωσης με την οδηγία 91/271/ΕΟΚ για τη διαχείριση των αστικών λυμάτων
- Δομές υγείας που περιλαμβάνουν 6 δημόσια νοσοκομεία και 20 κέντρα υγείας που χαρακτηρίζονται από ικανοποιητική στελέχωση
- Εκτεταμένη ακτογραμμή με πλήθος προσβάσιμων παραλιών (24 παραλίες βραβευμένες με Γαλάζια Σημαία το 2020)
- Σημαντικά αστικά κέντρα (Καβάλα, Αλεξανδρούπολη, Ξάνθη) που επιτρέπουν την ανάπτυξη του τουρισμού City Break (εστίαση σε εγχώριο τουρισμό και επιλεγμένες αγορές εισόδου όπως π.χ. οι χώρες των Βαλκανίων και η Τουρκία) σε συνέργεια με το τουριστικό προϊόν «Ήλιος & Θάλασσα» (Θάσος και Σαμοθράκη). Τα αστικά κέντρα της Περιφέρειας διαθέτουν βασικές υποδομές καταλύματος και φιλικό αστικό περιβάλλον, ενώ πλεονεκτούν σε γεωγραφική θέση, καθώς είναι προσβάσιμα από τις γειτονικές χώρες. Ιδίως η Καβάλα και η Αλεξανδρούπολη εμφανίζουν καλές προοπτικές ανάπτυξης του προϊόντος MICE για μικρά συνέδρια μέχρι 500 άτομα.
- Δευτερεύοντα αστικά κέντρα της Περιφέρειας (Σουφλί, Διδυμότειχο) περιλαμβάνουν σημεία πολιτιστικού και λαογραφικού ενδιαφέροντος που μαρτυρούν την αρμονική συνύπαρξη της Χριστιανικής και της Μουσουλμανικής κουλτούρας στην περιοχή
- Πλούσιο φυσικό περιβάλλον με προστατευόμενους βιότοπους, υδροβιότοπους (Ramsar και Natura), 4 εθνικά πάρκα και 36 περιοχές που εντάσσονται στο δίκτυο Natura 2000, καθώς και ορεινούς όγκους και ποτάμια προσφέροντας μία μοναδική επαφή του επισκέπτη με τη φύση. Πόλους έλξης αποτελούν η ζώνη Φαλακρού-Παγγαίου και Κοιλιάδας Παρανεστίου-Σταυρούπολης όπου αναπτύσσονται ήπιες μορφές τουρισμού, ενώ άλλα σημεία ενδιαφέροντος είναι το Εθνικό Πάρκο Δαδιάς, το Εθνικό Πάρκο Δέλτα Νέστου/Πόρτο Λάγος και οι Λίμνες Βιστωνίδας-Ισμαρίδας, το Καταφύγιο Άγριας Ζωής Πουλιά και το Δέλτα Έβρου.
- Υποδομές για τουρισμό περιπέτειας και εναλλακτικές δραστηριότητες, κυρίως στην Π.Ε. Δράμας που διαθέτει χιονοδρομικό κέντρο, ορειβατικά καταφύγια και διαδρομές πεζοπορίας και rafting
- Ικανοποιητικές υποδομές όσο αφορά στην αστική και ορεινή ποδηλασία και ενίσχυση/ανάπτυξη σχετικής ποδηλατικής κουλτούρας, ιδιαίτερα σε Αλεξανδρούπολη, Κομοτηνή, Ξάνθη και Καβάλα
- Πλούσιοι αρχαιολογικοί πόροι με παγκόσμια φήμη και αναγνωρισιμότητα (π.χ. αρχαιολογικός χώρος των Φιλίππων, μνημείο παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς της Unesco) και ιστορικό απόθεμα σύγχρονης (π.χ. μνημεία Β' Παγκοσμίου Πολέμου: Ρούπελ, γραμμή Μεταξά) και θρησκευτικής ιστορίας (διαδρομή Αποστόλου Παύλου) με έντονη παρουσία μυθολογικών προσώπων (Διόνυσος, Ορφέας), αλλά και σημαντικών προσωπικοτήτων της Αρχαίας Ελλάδας (Πρωταγόρας, Λεύκιππος, Δημόκριτος). Η Περιφέρεια διαθέτει πλήθος μουσείων με αρχαιολογικά, λαογραφικά και σύγχρονα εκθέματα καθώς και αρχαιολογικούς και ιστορικούς χώρους που αναδεικνύουν την ιστορία της περιοχής από τα μυκηναϊκά χρόνια μέχρι το Βυζάντιο και τους βαλκανικούς πολέμους.
- Μεγάλο πολιτιστικό απόθεμα με πληθώρα διατηρητέων κτηρίων με αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον και 34 παραδοσιακούς οικισμούς (σύγχρονη αρχιτεκτονική σε Καβάλα και Αλεξανδρούπολη και παραδοσιακή αρχιτεκτονική σε Ξάνθη και Κομοτηνή, παραδοσιακός οικισμός στο Σουφλί).
- Έντονο στοιχείο θρησκευτικής πολυπολιτισμικότητας με την παρουσία μουσουλμανικών τεμενών και ορθόδοξων ναών, αλλά και πολιτιστικών δρώμενων με ιδιαίτερη φήμη (π.χ. φεστιβάλ ταινιών μικρού μήκους Δράμας)
- Τα νησιά της Περιφέρειας, και ιδίως η Θάσος, αποτελούν τους πιο ανεπτυγμένους προορισμούς της Περιφέρειας στο προϊόν «Ήλιος & Θάλασσα», ενώ η Σαμοθράκη είναι συνυφασμένη με ηπιότερες και εναλλακτικές μορφές τουρισμού
- Ύπαρξη δύο μαρίνων σε Αλεξανδρούπολη και Θάσο, καθώς και θέσεων ελλιμενισμού σε λιμένα «Άγιο Παύλο» της Καβάλας, όπως και πλήθους αλιευτικών καταφυγίων κατά μήκος της ακτογραμμής της Περιφέρειας, που μπορούν να υποστηρίξουν την ανάπτυξη του ναυτικού τουρισμού

- Πολυπολιτισμική κουζίνα, με επιρροές από την Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Ελλάδα, και γαστρονομικό πλούτο λόγω του σημαντικού αριθμού προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ καθώς και παραδοσιακών προϊόντων
- Σχετικά ικανοποιητικό επίπεδο διασύνδεσης του πρωτογενούς τομέα με τον τομέα της εστίασης και του τουρισμού
- Σημαντική αύξηση στις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών που αποτυπώνεται στα παρακάτω ποσοτικά δεδομένα:
- Αύξηση στις αφίξεις αλλοδαπών το διάστημα 2016 - 2019 κατά 181,2%, μεταβολή που σε απόλυτα μεγέθη μεταφράζεται σε 3,8 εκατ. επισκέψεις και αποτελεί την υψηλότερη μεταξύ των περιφερειών της χώρας
- Οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις αυξήθηκαν το ίδιο διάστημα κατά 56,7%
- Οι αφίξεις αλλοδαπών σε καταλύματα αυξήθηκαν το ίδιο διάστημα κατά 166,7%
- Αύξηση στον αριθμό των διανυκτερεύσεων αλλοδαπών τουριστών το διάστημα 2010 – 2019 κατά 23 ποσοστιαίες μονάδες, φτάνοντας το 61,6%
- Ύπαρξη προορισμών που προσελκύουν σημαντικό αριθμό τουριστικών αφίξεων / διανυκτερεύσεων και εκτός της τουριστικής περιόδου αιχμής, ακόμη και κατά την χειμερινή περίοδο, όπως π.χ. η Ξάνθη και η Δράμα
- Τα νησιά που υπάγονται στην Περιφέρεια σε συνδυασμό με τα αστικά κέντρα, τα διασωζόμενα ιστορικά μνημεία και τον φυσικό πλούτο συνθέτουν ένα ολοκληρωμένο τουριστικό προϊόν διαβαλκανικής εμβέλειας

Τα σημεία που χρήζουν βελτίωσης στην Περιφέρεια ΑΜΘ

- Το οδικό δίκτυο που οδηγεί σε ορεινές περιοχές, σε σημεία πολιτιστικού ενδιαφέροντος και εντός των νησιών της περιφέρειας απαιτεί επέκταση και σημαντικά έργα βελτίωσης
- Προβλήματα και κακή εικόνα των μεθοριακών σταθμών Νυμφαίας και Κήπων (ακόμα και σε βασικές υποδομές τους που σχετίζονται με την υγιεινή των επισκεπτών)
- Περιορισμένη αξιοποίηση των αεροδρομίων και των λιμένων της Αλεξανδρούπολης και της Καβάλας ως διεθνών κόμβων αεροπορικών / ακτοπλοϊκών αφίξεων και ως λιμανιών κρουαζιέρας και σημαντικά προβλήματα σε επίπεδο προσβασιμότητας και συνδεσιμότητας. Ωστόσο, προωθείται και υλοποιείται η πολυτροπική συνδεσιμότητά τους με τον σιδηρόδρομο.
- Υποβαθμισμένο και σχεδόν «παροπλισμένο» σιδηροδρομικό δίκτυο, το οποίο χρήζει άμεσης αναβάθμισης ώστε να επιτευχθεί μείωση στο χρόνο ταξιδιού από το μητροπολιτικό κέντρο της χώρας προς τα σημαντικά αστικά κέντρα της Περιφέρειας, αλλά και καλύτερη σύνδεση της τελευταίας με τις γειτονικές χώρες
- Τα αεροδρόμια της Περιφέρειας παρουσιάζουν πολύ περιορισμένη κίνηση σε προγραμματισμένες διεθνείς πτήσεις και η συνδεσιμότητα βασίζεται κυρίως σε πτήσεις charter. Ειδικότερα η υψηλή συγκέντρωση που παρουσιάζουν οι αφίξεις στο αεροδρόμιο της Καβάλας και οι ιδιαίτερα χαμηλές αφίξεις στο αεροδρόμιο της Αλεξανδρούπολης δυσχεραίνουν την ικανότητα της Περιφέρειας να καταστεί προορισμός τεσσάρων εποχών και να αναδείξει τις δραστηριότητες και τα σημεία ενδιαφέροντος που διαθέτει
- Ελλιπής σύνδεση των επιμέρους κόμβων εισόδου (αεροδρόμια και λιμάνια) με την Εγνατία Οδό
- Ελλιπής σύνδεση των νησιωτικών περιοχών της Περιφέρειας με την ηπειρωτική χώρα και με άλλους δημοφιλείς προορισμούς (π.χ. Θεσσαλονίκη)
- Έλλειψη υποστηρικτικών τουριστικών υποδομών, καθώς η Περιφέρεια διαθέτει ελάχιστα τουριστικά γραφεία και επιχειρήσεις ενοικίασης μεταφορικών μέσων. Χαρακτηριστική είναι η έλλειψη τουριστικών πρακτόρων στο ηπειρωτικό τμήμα που να ασχολούνται με τον εσωτερικό τουρισμό
- Σχετικά περιορισμένη κατάρτιση και επιμόρφωση των εργαζομένων σε υπηρεσίες και επαγγέλματα που σχετίζονται με τον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας γεγονός που υπονομεύει την προοπτική αναβάθμισης των παρεχόμενων υπηρεσιών, παρατήρηση που κατέστη ιδιαίτερα σημαντική λόγω των προκλήσεων και του αντικτύπου που επέφερε η πανδημία του κορονοϊού (COVID-19) (ψηφιοποίηση του παρεχόμενου τουριστικού προϊόντος και στροφή σε έξυπνες και καινοτόμες δράσεις και επιχειρήσεις)

- Μικρή δυναμικότητα σε θέσεις ελλιμενισμού, έλλειψη σημαντικών επενδύσεων για την αύξηση τους και την βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών σε σκάφη αναψυχής, καθώς και έλλειψη ολοκληρωμένου σχεδίου δράσης για την ανάπτυξη του Ναυτικού Τουρισμού στο παράκτιο μέτωπο που θα μπορούσε να δώσει προοπτικές στον τουρισμό σκαφών αναψυχής, ακόμη και στον καταδυτικό τουρισμό. Οι δύο μαρίνες που διαθέτει η ΑΜΘ δεν αρκούν για την προώθηση του ναυτικού τουρισμού σκαφών αναψυχής, ενώ το ποσοστό των κρουαζιερόπλοιων που ελλιμενίστηκαν στην Περιφέρεια το 2019 είναι μόλις 0,2% ως προς το σύνολο της χώρας
- Μη εδραιωμένος προορισμός με χαμηλό επίπεδο τουριστικής ανάπτυξης (μοναδικός σχετικά ώριμος και εδραιωμένος προορισμός στην Περιφέρεια είναι η Θάσος) και χαμηλό αποτύπωμα στην τοπική οικονομία
- Έλλειψη στρατηγικής για την ανάπτυξη και αξιοποίηση θεματικών μορφών τουρισμού και ελλιπής αξιοποίηση και προβολή του πολιτιστικού και περιβαλλοντικού κεφαλαίου της Περιφέρειας που αποτυπώνεται στην έλλειψη ολοκληρωμένης στρατηγικής προώθησης και στις ελλείψεις υποστηρικτικές υποδομές που απαιτούνται στους εν λόγω χώρους. Οι αρχαιολογικοί χώροι και τα μνημεία απαιτούν ενιαία και οργανωμένη προώθηση που θα διευκολύνει τον εν δυνάμει επισκέπτη να βιώσει το ιστορικό και αισθητικό πλαίσιο των περιηγήσεων και επισκέψεων
- Έλλειψη τουριστικής ταυτότητας και brand name. Ανάγκη δημιουργίας και ίδρυσης φορέα/φορέων για την διαχείριση και προβολή του τουριστικού προϊόντος (DMO)
- Χαμηλός αριθμός και κατηγορία ξενοδοχειακών μονάδων και κλινών και χωρική συγκέντρωση κλινών στους πιο ανεπτυγμένους τουριστικά προορισμούς της Περιφέρειας (συγκέντρωση άνω του 54% των ξενοδοχειακών μονάδων στην ΠΕ Θάσου). Η Περιφέρεια διαθέτει μόλις το 4% των καταλυμάτων της χώρας. Η πλειοψηφία των μονάδων ανήκουν στην κατηγορία 2* και 3*, ενώ η μέση δυναμικότητα βρίσκεται κάτω από το μέσο όρο της χώρας
- Υπερσυγκέντρωση τουριστικής ζήτησης σε λίγες περιοχές της Περιφέρειας (ΠΕ Θάσου, ΠΕ Καβάλας) για μικρό χρονικό διάστημα (κυρίως τους θερινούς μήνες)
- Υψηλή συγκέντρωση επισκέψεων αλλοδαπών από συγκεκριμένες αγορές που καθιστά την τουριστική κίνηση της Περιφέρειας ευάλωτη σε έντονες διακυμάνσεις και έντονα εποχική
- Το τουριστικό προϊόν που παράγεται από το φυσικό πλούτο της περιοχής, όπως περιπατητικές διαδρομές και άλλες δραστηριότητες στη φύση δεν είναι ολοκληρωμένο (δεν διαθέτει σαφή κανάλια διανομής, τιμολογιακή πολιτική και οργανωμένα μέσα προώθησης) και απαιτείται η δημιουργία σύγχρονων ψηφιακών μέσων που θα εξασφαλίζουν εύκολη και γρήγορη πληροφόρηση προς τον χρήστη
- Έλλειψη εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού στην ανάπτυξη μονοθεματικών ή/και σύνθετων τουριστικών προϊόντων
- Έλλειψη σύνδεσης της ακαδημαϊκής με την επιχειρηματική κοινότητα και μη επαρκής συνεργασία μεταξύ τοπικών ενδιαφερομένων μερών και δρώντων, των κρατικών φορέων και δομών (όπως π.χ. συνεργασία με τα Πανεπιστήμια της Περιφέρειας)
- Μη αποτελεσματική διαχείριση της Εγνατίας Οδού (μειωμένα έσοδα), δεδομένης της γεωγραφίας και της σημασίας του άξονα για την περιοχή που διατρέχει, και έλλειψη ικανοποιητικού αριθμού ΣΕΑ, αδυναμίες που συνδέονται αντιστρόφως ανάλογα με τις προοπτικές ανάπτυξης του οδικού τουρισμού στην Περιφέρεια, ο οποίος έχει αυξημένη βαρύτητα για τους προορισμούς της
- Το υφιστάμενο θεσμικό πλαίσιο περιβαλλοντικών πόρων και ο χαρακτηρισμός μεγάλων περιοχών της Περιφέρειας ως Ζώνης Α σύμφωνα με την Συνθήκη Ramsar, που ουσιαστικά απαγορεύει οποιαδήποτε παρέμβαση
- Υφέρποντες τοπικισμοί και διαιρέσεις σε μία Περιφέρεια που εγκλωπιάζει δύο διακριτές χωρικές ενότητες (Μακεδονία – Θράκη) με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και ανάγκες στη κάθε μία

Ευκαιρίες

- Αξιοποίηση της αναβάθμισης και της βελτίωσης των υποδομών του αεροδρομίου της Καβάλας (επανασχεδιασμός και επέκταση τερματικού σταθμού κατά 2.029 τ.μ., αύξηση των check-ins από 8 σε 10) με σκοπό τη βελτίωση της συνδεσιμότητας της Περιφέρειας και την αναβάθμιση του ρόλου του αεροδρομίου ως κόμβου εισερχόμενου τουρισμού
- Αναβάθμιση δυνατοτήτων του Αερολιμένα Αλεξανδρούπολης να υποδέχεται πτήσεις από το εξωτερικό. Η προοπτική παραχώρησης της διαχείρισης σε ιδιώτες στο πακέτο των 23 Περιφερειακών αεροδρομίων της χώρας μπορεί να δώσει λύσεις σε βασικά θέματα υποδομών (νέος πύργος ελέγχου, ραντάρ, βελτίωσης εξυπηρέτησης επιβατών), συνδεσιμότητας και προβολής
- Υποδομές υδροπλάνων για την διασύνδεση της Περιφέρειας με τα νησιά του Βορείου Αιγαίου και άλλους προορισμούς σε μέγιστη ακτίνα 30'-35' πτήσης
- Αξιοποίηση της πλεονεκτικής γεωγραφικής θέσης της Περιφέρειας για την προσέλκυση επισκεπτών από τα Βαλκάνια, την ευρύτερη περιοχή της Μαύρης Θάλασσας και της Μεσογείου με την αναβάθμιση του παράκτιου μετώπου έτσι ώστε να δοθεί έμφαση στον τουρισμό εμπειρίας στα πλαίσια ενός μοντέλου που σέβεται το περιβάλλον
- Το λιμάνι της Καβάλας μπορεί να αξιοποιηθεί ως προορισμός για τις κρουαζιέρες που κατευθύνονται προς την Τουρκία και το Βόσπορο ενώ μπορεί να λειτουργήσει ως home porting λιμένας για εταιρείες που απευθύνονται κυρίως στο κοινό των γειτονικών βαλκανικών χωρών, καθώς είναι εύκολα προσβάσιμο οδικώς.
- Οι πλούσιοι φυσικοί και περιβαλλοντικοί πόροι της Περιφέρειας μπορούν να αποτελέσουν βάση για την ανάπτυξη θεματικών μορφών τουρισμού (π.χ. Αγροτουρισμός, Οικοτουρισμός, Οινοτουρισμός, Sports & activities) προσφέροντας μία μοναδική επαφή του επισκέπτη με τη φύση.
- Η αξιοποίηση της ιστορικής διαδρομής της αρχαίας Εγνατίας Οδού, μοναδικής πολιτιστικής διαδρομής που ενώνει τη δύση με την ανατολή και τον αρχαίο με τον σύγχρονο πολιτισμό, προσφέροντας δυνατότητες ανάπτυξης θεματικών ιστορικών/πολιτιστικών διαδρομών διαπεριφερειακής και διαβαλκανικής συνεργασίας με οφέλη για τους παρακείμενους προορισμούς και πόλεις
- Η εξέλιξη της ιστορίας που αποτυπώνεται σε πλήθος μνημείων της ΑΜΘ καθώς και η πολυπολιτισμικότητα που διακρίνεται, στην αρχιτεκτονική, στα θρησκευτικά μνημεία ακόμα στη γαστρονομία δίνουν τη δυνατότητα ανάπτυξης σύνθετων τουριστικών προϊόντων έχοντας ως βάση περιηγήσεις και πολιτιστικές διαδρομές που μπορούν να προσελκύσουν το διεθνές ενδιαφέρον και να αναδείξουν σημεία και γεγονότα της παγκόσμιας ιστορίας που τελέστηκαν στα εδάφη της ΑΜΘ όπως η ανάπτυξη της Σαμοθράκης στη διάρκεια των Κλασικών χρόνων και ο εκχριστιανισμός της περιοχής με την έλευση και τη διαδρομή του Απόστολου Παύλου
- Ύπαρξη ιαματικών πηγών αναγνωρισμένες από την αρμόδια επιτροπή και επιχειρηματικό ενδιαφέρον για την ανάδειξη και αξιοποίηση τους
- Πλήθος αλιευτικών καταφυγίων εντοπίζεται στο παράκτιο μέτωπο της Περιφέρειας δημιουργώντας προοπτικές ανάπτυξης αλιευτικού τουρισμού
- Αυξανόμενη διεθνής ζήτηση για «εναλλακτικά» και αυθεντικά τουριστικά προϊόντα και εμπειρίες που δεν εντάσσονται μέσα στα πλαίσια του παραδοσιακού μαζικού τουρισμού Ήλιος & Θάλασσα και παρέχουν τη δυνατότητα αξιοποίησης των φυσικών πόρων και της τοπικής κουλτούρας και παράδοσης της Περιφέρειας για τη δημιουργία εξειδικευμένων τουριστικών προϊόντων (π.χ. Αγροτουρισμός και Οικοτουρισμός).
- Συνεχώς αυξανόμενη ζήτηση για τοπικά, παραδοσιακά προϊόντα και αναγνωρισμένα αγροτικά προϊόντα με σήματα πιστοποίησης ΠΓΕ και ΠΟΠ (π.χ. ελαιόλαδο, ελιά, τυροκομικά αγαθά, κρασιά) που συνδυάζονται ώστε να δημιουργηθούν υγιεινά, θρεπτικά & τοπικά παρασκευασμένα τρόφιμα με τη χρήση βιώσιμων διαδικασιών. Η παραπάνω ζήτηση δίνει περαιτέρω περιθώρια ανάπτυξης της τοπικής παραγωγής και ενισχύει τη βιωσιμότητα μικρών επιχειρήσεων.
- Αυξανόμενη τάση των ταξιδιωτών για επιλογή ασφαλών, δευτερευόντων προορισμών που δεν εμφανίζουν φαινόμενα μαζικού τουρισμού και μπορούν να προσφέρουν αυθεντικές και μοναδικές εμπειρίες

- Η άνοδος της ασημένιας οικονομίας (Silver Economy), η αύξηση του προσδόκιμου ζωής και η βελτίωση της υγείας των ηλικιωμένων συντελούν στην ανάπτυξη συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (π.χ. Τουρισμός Τρίτης Ηλικίας, Ιατρικός Τουρισμός, Τουρισμός Ευεξίας) και δημιουργούν σημαντικές ευκαιρίες για την επέκταση της τουριστικής περιόδου
- Αξιοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων για έργα αναβάθμισης υποδομών που προστατεύουν το περιβάλλον στα πλαίσια της κυκλικής οικονομίας και της βιώσιμης ανάπτυξης (π.χ. πρόγραμμα LIFE, Κινούμενη Ηλεκτρικά, Πράσινο Ταμείο)
- Αξιοποίηση διαθέσιμων χρηματοδοτικών Ευρωπαϊκών / κρατικών εργαλείων / προγραμμάτων (π.χ. ΕΣΠΑ, ταμείο ανάκαμψης)

Απειλές

- Ισχυρός ανταγωνισμός σε εγχώριο επίπεδο από τους πιο ανταγωνιστικούς και εδραιωμένους νησιωτικούς-παραθαλάσσιους προορισμούς (π.χ. Χαλκιδική, Σποράδες) καθώς και από Περιφέρειες (όπως π.χ. η Κεντρική Μακεδονία) που διαθέτουν ανταγωνιστικότερο τουριστικό προϊόν και πόρους (φυσικά τοπία, παραλίες, πολιτιστικούς και αρχαιολογικούς χώρους), γεωγραφική τοποθεσία και συνδεσιμότητα με βασικές αγορές, πιο ανεπτυγμένες τουριστικές υποδομές και καλύτερη προβολή & προώθηση του προϊόντος τους
- Γειτνίαση με τη Τουρκία και η ρευστότητα στις σχέσεις με την γειτόνα χώρα μπορούν να επηρεάσουν την τουριστική ζήτηση της Περιφέρειας δεδομένου ότι η Τουρκία αποτελεί σημαντική αγορά εισερχόμενου τουρισμού
- Ισχυρός ανταγωνισμός κυρίως στον MICE & City Break τουρισμό από την πόλη της Θεσσαλονίκης
- Ο κατακερματισμός των επιχειρήσεων καταλύματος (πολλές σε πλήθος με μικρή δυναμικότητα) δυσκολεύει την οργανωμένη συνεργασία με διεθνείς tour and tourist agents και απαιτεί τη δημιουργία δικτύων και πρωτόκολλων συνεργασίας
- Περιορισμένο επενδυτικό ενδιαφέρον για υλοποίηση τουριστικών επενδύσεων στην Περιφέρεια και διατήρηση του υφιστάμενου μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης που χαρακτηρίζεται από έλλειψη προϊόντικής στόχευσης, χαμηλή επισκεψιμότητα και τουρισμό χαμηλής ποιότητας και προστιθέμενης αξίας
- Υφιστάμενο πλαίσιο διαχείρισης και αξιοποίησης των ευρωπαϊκών πόρων, το οποίο χαρακτηρίζεται από υπερβολική γραφειοκρατία επιφέροντας μεγάλες καθυστερήσεις σε συνδυασμό με το δαιδαλώδες και πολυεπίπεδο νομοθετικό πλαίσιο για την διενέργεια διαγωνισμών και την υλοποίηση έργων (Ν. 4412/2016) που αυξάνουν τον κίνδυνο για μη απορρόφηση των σημαντικών πόρων της νέας ΠΠ 2021-2027
- Η ανάπτυξη θεματικών τουριστικών προϊόντων – ιδίως όσων σχετίζονται με δραστηριότητες στη φύση - και ο εμπλουτισμός του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος και της τουριστικής εμπειρίας των επισκεπτών έχουν ως απαραίτητη προϋπόθεση το αυξημένο επίπεδο συνεργασίας των τοπικών κοινωνιών και δικτύωσης των επιχειρήσεων, κάτι που σε πολλές περιπτώσεις αποτελεί ζητούμενο
- Η λειτουργία του Κράτους στον τομέα του τουρισμού σε Κεντρικό και Τοπικό επίπεδο, η οποία ακόμη διέπεται από επικάλυψη αρμοδιοτήτων, ελλιπή και μη εξειδικευμένη στελέχωση των αρχών της Τοπικής Αυτοδιοίκησης σε σχέση με τις ανάγκες του τουρισμού